

# REVISTA INSPIRACIÓN EDUCATIVA MÉXICO

Núm. 9

Septiembre, 2021

Vol. 3

Cancún, Q. Roo, México.



# REVISTA INSPIRACIÓN EDUCATIVA MÉXICO

NÚM.09 SEPTIEMBRE—NOVIEMBRE 2021. AÑO 3

Publicación cuatrimestral.

Hecho en México. Prohibida su venta.

La Revista Inspiración Educativa México, publica investigaciones, proyectos, ideas, puntos de vista, iniciativas y experiencias sobre temas educativos de relevancia e impacto social.

Para mayor información diríjase a:

revistainspiracion2019@gmail.com

Tel. 5516499884

## Cintillo legal

REVISTA INSPIRACIÓN EDUCATIVA MÉXICO. Año 3, núm. 9, septiembre - noviembre 2021, es una publicación cuatrimestral editada por Ezequiel Chávez Collí. Calle 124 No. 13, Manzana 32, Supermanzana 245, C.P 77516, Cancún, Quintana Roo. Tel. 5516499884, página electrónica [www.revistainspiracioneducativa.com](http://www.revistainspiracioneducativa.com), correo electrónico: [revistainspiracion2019@gmail.com](mailto:revistainspiracion2019@gmail.com). Editor Responsable: Ezequiel Chávez Collí. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo Núm. 04-2019-060712591400-102, ISSN *en trámite*, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización, Ezequiel Chávez Collí. Fecha de última modificación: 26 de marzo de 2022.

Está permitido el uso de este material con fines no comerciales dispuestos por los/las autores/as y las atribuciones otorgadas al editor. Los términos oficiales de esta licencia pública se aplican conforme a lo indicado.

Se autoriza la reproducción total o parcial del contenidos de la publicación sin previa autorización de la Revista Inspiración Educativa México siempre y cuando se cite la fuente completa y su dirección electrónica.

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.



# CONTENIDO

**Presentación.** 4

**Reflexiones sobre educación y educación socioemocional en tiempos de pandemia.** 5

**Los Sentidos de las Políticas Educativas en México, a partir de las Reformas al Artículo Tercero Constitucional.** 26

**Educación vs aparatos electrónicos al inicio de la Educación Superior Tecnológica.** 39

**La dirección y el liderazgo en la planeación estratégica.** 51

**¿La obesidad infantil inicia en la escuela?** 60

**El emocionómetro, una estrategia para regular las emociones de los estudiantes.** 65

**Proyecto integrador: una propuesta didáctica para el logro de los aprendizajes en el nivel secundaria.** 74

**La Semana Mundial de la Educación 2021.** 82

# Presentación.

**E**s un gusto presentar la novena edición de la revista Inspiración Educativa México; en esta ocasión, se abordan artículos de investigación respecto a la educación socioemocional desde una mirada reflexiva; asimismo, se hace un recorrido de las modificaciones al Artículo Tercero Constitucional para atender las demandas educativas a través del tiempo; considerando la importancia de las tecnologías en la educación se presentan los resultados de un estudio sobre el uso de las tecnologías en el nivel Superior.

En el campo de la práctica educativa, se presentan dos innovaciones de éxito en el nivel Secundario; por un lado, se aborda la educación socioemocional para regular las emociones, y por otro, se presenta el desarrollo de un proyecto integrador como estrategia para el logro de los aprendizajes. En los centros escolares es imprescindible el rol del director como agente clave por lo que se incluye un artículo sobre la dirección y el liderazgo en la planeación estratégica.

La pandemia nos ha dado lecciones para continuar con la educación híbrida; razón por la cual se anexa un artículo de la Semana Mundial de Educación cuya finalidad es promover las experiencias de éxito de las escuelas.

La Revista Inspiración Educativa México refrenda su compromiso para continuar con su misión: ser un medio de divulgación educativa que incluya temas de relevancia pedagógica e impacto social.

Ezequiel Chávez Collí

## Reflexiones sobre educación y educación socioemocional en tiempos de pandemia.



Dr. José Antonio Cabello Gil.  
Director de la División Económico Administrativa  
Universidad Tecnológica de Querétaro.

**E**n el ámbito educativo, somos testigos de un creciente énfasis en el desarrollo de habilidades metacognitivas, así como el énfasis en la idea de la educación socioemocional. Entre otras cosas, esto tiene un efecto secundario, que es el desplazamiento del saber y del conocimiento por el de la opinión; el desplazamiento del esfuerzo y el trabajo por la motivación. Esto ha propiciado el surgimiento de diversas propuestas pseudopedagógicas alineadas a ello: la gamificación, la abrazoterapia, el efecto Mozart, Ángeloterapia, el Mindfulness, la pedagogía lúdica, entre otras. En el fondo, lo que hay es un planteamiento antiacadémico que tiene graves consecuencias en los aprendizajes de los alumnos.

Palabras clave: educación, educación socioemocional, aprendizaje, pedagogía, conocimiento, metacognición.

Hablar de educación en general y de educación socioemocional en particular no resulta sencillo. La palabra “educación” es polisémica y, por tanto, identificar su significado resulta complicado. A la palabra “educación” le pasa lo que a palabras como “justicia”, “amor”, “libertad”, “democracia”, a las que se les puede atribuir muy diversos significados y contenidos, dependiendo de la intención del que la usa, del contexto, de posiciones ideológicas, entre otras. Por ejemplo, cuando hablamos de amor, podemos referirnos tanto al amor más tierno y sublime, como al amor más erótico y apasionado. Igual podemos hablar del amor fraterno como del filial o el amistoso. Todos son parecidos en algo y distintos en algo. Y todos expresan de diversa

manera el rico significado de esa palabra, pero ninguno lo agota.

Lo mismo le pasa a la palabra “educación”. Igual podemos hablar de educación refiriéndonos a ella como instrucción, como capacitación para el trabajo, como inteligencia emocional, como buenos hábitos y modales, entre otros. Además, cuando hablamos de educación, tendríamos que distinguir las formas y modalidades que toma, destacando particularmente los procesos de educación formal y no formal.

Lo que pasa es que a la palabra “educación” le sucede lo que a nuestras cocinas o tuberías: con el tiempo se les va pegando cochambre, se llenan de sarro. Por ello, es importante que, de vez en cuando, le demos una buena limpieza para quedarnos con el verdadero y original sentido, para derivar de ahí las consecuencias e implicaciones que tiene.

¿Y cuál es ese original sentido que tiene la palabra educación? La respuesta no es sencilla y entramos, hasta cierto punto, en el ámbito de lo opinable. Sin embargo, atendiendo a la historia de la educación, acudimos a algunas nociones clásicas que nos pueden dar rumbo y orientación. Entre muchas y muy diversas definiciones, podríamos tomar la de Durkheim:

“Acción ejercida por las generaciones adultas sobre aquellas que no han alcanzado todavía el grado de madurez necesario para la vida social. Tiene por objeto el suscitar y desarrollar en el niño un cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él, tanto la sociedad política en su conjunto como el medio ambiente específico al que está especialmente destinado”. (Durkheim, 2014, pág. 49)

Además, la complejidad de la educación no solamente tiene que ver con el concepto sino con la experiencia, con la práctica. Es decir, el problema no

solamente es semántico o teórico, propio de intelectuales, filólogos y académicos, sino que tiene que ver con la experiencia. Educar es todo un reto principalmente por el hecho de que tiene que ver con una relación entre personas; porque los adultos (profesores, padres, mayores) intervienen en los menores (niños, hijos, jóvenes, alumnos). Y dicha intervención es un enorme privilegio, pero también una enorme responsabilidad, en tanto que es un encuentro de libertades. El reto se hace más complicado más cuando se pretende educar a un grupo, ya sea un salón, una escuela, un sistema educativo estatal o nacional.

Para tratar de abordar el tema de mejor manera, considero necesario contextualizarlo, tanto en la realidad educativa y social que nos toca vivir actualmente, como en un marco teórico mínimo, que ya hemos brevemente esbozado, que nos permita abordar y valorar un tema tan complejo como este en una realidad tan compleja como esta.

Inicio con el marco de realidad social y educativa en el que vivimos. En este marco de realidad, distinguiría tres momentos: el momento prepandemia, el momento pandemia y el momento pospandemia. Lo hago porque muchas cosas que algunos proponen hoy, debido a la pandemia, preexistían. Y, sin embargo, muchos las plantean como una novedad. Por ahí circulan análisis de expertos (muchos de ellos expertos en finanzas o en otros temas y poco en temas educativos) que nos vienen a decir algunas verdades de Perogrullo: como el que debido a la pandemia ha aumentado el comercio electrónico o que la educación cambiará para siempre debido a la no presencialidad que hoy vivimos y (para ser más exactos) padecemos.

¿Cuál era la situación social y educativa antes de la pandemia? Diría que se caracterizaría por dos grandes rasgos generales: uno en lo social y otro en lo educativo. En lo social, podemos constatar la vivencia de una cultura posmoderna que privilegia visiones individualistas y subjetivas, en las que se ha privilegiado el bienestar personal como valor supremo y la opinión por encima del conocimiento. Hoy abunda la psicología positiva, el buenísimo, la felicidad, el burnout, lo

terapéutico. Según cifras de la propia industria del bienestar, ésta ha crecido de manera exponencial, al grado tal que hoy anda facturando alrededor de casi 4 trillones de dólares al año, con un crecimiento superior al 10% (Digitales, 2021).

Hoy abundan los spas, los gimnasios, las terapias, los masajes, los nutriólogos y un muy largo etcétera de servicios que tienen como objeto el hacernos sentir bien. Entre ellos se pueden mencionar la ultracavitación, la mesoterapia, la radioterapia corporal, la presoterapia, la carboxiterapia, las enzimas bioactivas, la hidrolipoclasia, la microdermoabrasión, el dermapen, la cápsula infrarroja, entre muchos otros. Y eso sin contar que el desarrollo tecnológico ha hecho posible la generación de una gran cantidad de servicios, accesorios, aplicaciones que hacen más cómoda y fácil la vida ordinaria.

Y, por otro lado, en el ámbito de lo educativo, diría que somos testigos de un creciente énfasis en el desarrollo de habilidades metacognitivas, así como del privilegiar la idea de la inteligencia emocional o la educación socioemocional, coincidiendo con la idea del bienestar como valor supremo que ya referíamos. Entre otras cosas, esto tiene un efecto secundario, que es el desplazamiento del saber y del conocimiento por el de la opinión; el desplazamiento del esfuerzo y el trabajo por la motivación y la gamificación. Por eso hoy vemos, como propuestas pedagógicas la abrazoterapia, el efecto Mozart, la Ángeloterapia, el mindfulness, la pedagogía lúdica, entre otras.

En efecto, partiendo de la cultura de la autoayuda, que tiene ya varias décadas entre nosotros, se ha ido conformando toda una corriente de pensamiento, happycracia le llaman unos (Illouz, 2019); ciencia de la felicidad le llaman otros, que es producto de esta cultura psicologista y buenista que hemos mencionado en el ámbito social, que propugna la idea del tener éxito, de pensar positivo, de cierto voluntarismo irracional por medio del cual basta con que queramos las cosas para que ocurran; le llaman “decretar”: “si lo decretas, ocurrirá”. El planteamiento es tan irracional, que causa extrañeza su casi universal aceptación.



Bárbara Ehrenreich afirma que ahora se ha ido extendiendo la idea de que “misteriosamente, los pensamientos pueden tener una incidencia directa en el mundo real. De algún modo, los pensamientos negativos producen resultados negativos, mientras que los pensamientos positivos se materializan en forma de salud, prosperidad, éxito” (Ehrenreich, 2018). Y esto incluso en medio de la tragedia o la desgracia. Sin embargo, dice Ehrenreich:

“Esta forma de almibarar el cáncer (ella lo padeció), lejos de dar sustento emocional, se cobra un tributo terrible. Primero porque requiere que se nieguen una serie de sentimientos tan comprensibles como la ira y el miedo, que deben quedar enterrados bajo una capa cosmética de alegría”.

Parecería que se trata de “una fuerza que nos anima a negar la realidad, a someternos con alegría a los infortunios y a culparnos sólo a nosotros mismos por lo que nos trae el destino” o por la mala forma en que lo “gestionamos”.

Si bien es cierto que la actitud ante la vida y los pensamientos que tengamos pueden influir, tal influencia no está en los niveles que este tipo de planteamientos propone, que destilan un fuerte voluntarismo y tienen más bien carácter aspiracional.

Esto se ha ido dando de tal manera que, como dice Juan Ignacio Zavala, el pensamiento positivo se ha convertido en “una especie de obligación para todos” (Zavala, 2020), llegando a absurdos límites de tener que aceptar como algo bueno lo que de suyo es malo; una enfermedad, por ejemplo, o el despido del trabajo.

Hoy abundan congresos, publicaciones, libros, observatorios, blogs que abordan la educación socioemocional, convirtiéndose ya en lugar común del discurso pedagógico contemporáneo. Como dice Barranco:

“Si en Amazon había hace unos años 300 títulos con la palabra “felicidad”, ahora hay 2000. La ONU instituyó en el 2012 el Día Internacional de la Felicidad. Incluso florece una corriente de economistas como Richard Layard que se han propuesto sustituir un parámetro tan cuestionado como el PIB por índices de felicidad (Barranco, 2019)”.

Ejemplos abundan: una financiera como SURA ofrece cursos de bienestar emocional y económico. En redes sociales circula una publicación más bien larga que inicia diciendo: “se habla de que pronto será el regreso a clases presenciales. Sólo te pido una cosa: se amable...” Una afirmación así evidencia dos cosas: el estado de fragilidad en el que me siento o en el que creo se encuentran mis compañeros y el grado de hostilidad que espero del prójimo, al grado tal que tengo que advertirle: se amable. Ser amable no sería una actitud esperada inicialmente.

Esto, trasladado a la educación tiene sus consecuencias: hoy es más importante que el muchacho no esté estresado, a que aprenda lo que debe. Hoy es más importante no reprobar al alumno ni dejarle muchas tareas, porque el alumno se estresa. Esto resulta paradójico porque, como dice Pascual Gil (2021) :

“El mismo gurú educativo que afirma que los alumnos se tienen que acostumbrar a afrontar y gestionar frustraciones e incertidumbres, también afirma que es mejor no hacer exámenes porque generan frustración e incertidumbre en los alumnos”.

Hoy nos resulta muy difícil dejar lectura a los alumnos bajo el argumento de que ya no leen, de que son más visuales (como si para leer no se requiera la vista), cerrando el círculo perverso: como no leen, no les dejamos lectura, por lo cual seguirán sin leer. Hoy todo tiene que ser con videos, cortos por supuesto, cayendo en una especie de nanoeducación, en la que todo tiene que ser breve, pequeño, ligero, light. El maestro que usa Tik Tok en clase es innovador y, por tanto, reconocido como excelente.

Bien afirma la Mtra. Petra Llamas, a quien cito en extenso porque su texto no tiene

desperdicio:

“Las nuevas corrientes educativas, dice la Mtra. Llamas, abogan por la escuela lúdica y el aprendizaje divertido y sin esfuerzo, transmitiendo con ello el mensaje de que el mundo es un lugar de juego y sin problemas. Perdiendo de vista, además, que el objetivo último de la educación es prepararlos para la vida, tanto en conocimientos como en valores y actitudes.

La escuela tiene la obligación ética de fomentar la idea de que se necesita el esfuerzo y el trabajo para conseguir algo, tal como ocurre en el mundo al que ellos se tendrán que enfrentar cuando tengan que trabajar.

En educación, el esfuerzo es un valor básico del que no pueden desentenderse. Respetar su inteligencia y exigirles no les hará daño, al contrario, se sentirán más fuertes y seguros de sí mismos, al comprobar que pueden sortear los obstáculos que se les vayan presentando. Claro está que el esfuerzo se acepta mejor si la tarea tiene sentido y ahí es donde entra en juego el papel de la motivación (Llamas, 2021)”.

Por eso, si nuestros modelos educativos hoy de moda presumen el formar para la vida, el formar a nuestros niñas, niños y jóvenes a tomar decisiones, a resolver problemas, un planteamiento lúdico y gamificado constituye una evidente incongruencia, además de un engaño a los propios alumnos, a sus padres y a la sociedad. En efecto, el mundo al que se van a enfrentar nuestros alumnos no es un mundo sencillo, no es un mundo lúdico ni divertido, sino lleno de adversidades, de incertidumbres, de dificultades que, al superarlas, les hará sentir bien. Difícilmente las podrán enfrentar si no son capaces de presentar un examen o leer un libro.

Me permito dos citas más sobre el tema. Luc Ferry dice que:

“El gran error de la pedagogía lúdica, de la educación a través del juego, lo que yo llamo ‘la pedagogía del anzuelo’, es haber subestimado el papel ‘seductor’ del profesor y al mismo tiempo la importancia del esfuerzo y del trabajo” (Ferry, 2013,

pág. 175).

Y Unamuno afirma:

“Hay una cierta pedagogía que huye de las dificultades, huye del verdadero trabajo... Parece que nos asusta enseñar a los niños todo lo duro, todo lo recio que es el trabajo. Y de ahí ha nacido lo de que aprendan jugando, que acaba siempre en que juegan a aprender. Y el maestro mismo que les enseña jugando, juega a enseñar. Y ni él en rigor enseña, ni ellos en rigor aprenden nada que lo valga (Unamuno, 2021)”.

El efecto que esta proliferación de la industria del bienestar, producto de la cultura posmoderna que vivimos, está propiciando es un creciente psicologismo, es la creación de una generación de cristal, frágil, que se estresa y se abruma por cualquier cosa, cuyo umbral de tolerancia a la frustración es casi cero, que debe ser tratada con pinzas, atendida por especialistas, en una lógica frecuentemente clínica. Y, por eso, siguiendo a Marinoff (2014), podemos constatar que el número de enfermedades mentales ha venido creciendo sostenidamente en las últimas décadas, pasando de 112 en 1942 a 374 en 1994. Aunque el dato no está actualizado, es esperable que al menos los números se mantengan más o menos igual, si no es que hayan crecido. Y aún en el caso de que los números hayan disminuido del dato de 1994, el crecimiento es evidente.

El problema de la terapia psicológica es que, siguiendo a Marinoff (2014, pág. 38), presenta dos problemas: el de la causa-efecto y el del modelo médico. Por el primero, el de la causa-efecto, ocurre que se le atribuye una falsa relación de causalidad a dos hechos que hayan ocurrido cronológicamente uno después del otro. Por ejemplo, si los padres maltrataban al niño (primer hecho) y ahora el niño es muy enojón (segundo hecho), frecuentemente se le atribuye al primer hecho una relación de causalidad sobre el segundo. Pero esto no siempre es así. Es lo que en lógica se conoce como falacia de causa-efecto.

Y el otro problema es el del modelo médico: que, en psicología –siguiendo el

modelo médico- se suele llamarle “síndrome” a casi todo lo que ocurre. Y lo tratamos como enfermedad, generando una nueva nomenclatura: ya no hay tristeza, sino depresión; ya no hay niños traviesos, sino hiperactivos; ya no hay niños distraídos, sino con déficit de atención. Y así abundantemente.

Esto tiene sus consecuencias en la educación. Es lo que Furedi llama “el giro terapéutico de la educación” (Furedi, 2011, pág. 15), giro que tiene sus implicaciones. Entre ellas es que, por un lado, se va conformando una mentalidad antiacadémica, mientras que, por otro, cada vez más hay en nuestras escuelas instancias (oficinas, departamentos, funcionarios), presupuesto y normatividad (reglamentos) que tienen que ver precisamente con la vida emocional de nuestros alumnos, planteando las cosas de tal manera que se constituyen en una profecía que se autocumpleta.

En efecto, el planteamiento en estos casos (y lo vemos ahora con la pandemia) normalmente es que les decimos a nuestros alumnos: “la pandemia nos ha impuesto muchas situaciones inéditas, inseguridades, angustias, estrés, temores. Por eso, es normal que así te sientas; no debes preocuparte por eso. Si así te sientes, es normal; no dudes en contactarnos. Estamos en el edificio X, de 9 a 2 y de 4 a 7. Ahí tenemos médicos, enfermeras, psicólogos, expertos que atenderán tus necesidades. Incluso hemos extendido el horario y aumentado el número de profesionales que te puedan atender.” Con un planteamiento así, muy probablemente tendremos fila en el consultorio psicológico, autocumpliendo la profecía. Y es que, como dice Maslow, cuando la única herramienta que tenemos a la mano es un martillo, todo lo empezamos a ver como si fuera clavo.

Pasa lo mismo que con un estornudo. Antes de la pandemia, estornudamos nosotros o nuestro prójimo y simplemente decíamos “salud”. Hoy estornudamos nosotros o nuestro prójimo y nos asustamos, empezamos a sentir y desarrollar sintomatología. Porque todo lo vemos bajo el lente de la pandemia. No es que haya nuevos hechos; más bien, lo que es nueva es la lectura que hacemos de ellos. No dudemos de que al rato medicalicemos la pandemia y hablemos de un síndrome

pospandemia, para lo cual habrá expertos, tratamientos, recursos y medicamento, generando toda una industria que le seguirá abonando a ese crecimiento que referíamos inicialmente de la industria del bienestar.

Otra consecuencia de esta psicologización de la vida es lo que llamaríamos la prolongación de las etapas vitales. Ahora los niños son niños hasta los 16 años; los adolescentes son tal hasta entrados los 20s; los jóvenes se sienten tales hasta sus 30s. Por eso hoy tenemos este constructo social llamado “chavorrucu”, con el cual a lo mejor algunos de nosotros nos sentimos identificados.

En el ámbito educativo esto se traduce en lo que Furedi llama la infantilización de la universidad (Furedi, 2018, pág. 15). En nuestros tiempos era rarísimo que nuestros papás fueran con nosotros a la prepa o a la universidad. Hoy hay sesiones formales con papás, tanto para el ingreso como durante el trayecto educativo y el involucramiento de los padres en el proceso es visto como señal de paternidad responsable. Como dice Furedi, ahora vemos a los niños y jóvenes como niños biológicamente maduros, en vez de verlos como hombres y mujeres jóvenes.

Esto hace manifiesto una enorme paradoja: promovemos modelos educativos que pretenden hacer a nuestros niños y jóvenes más independientes, con pensamiento crítico, competentes para resolver problemas, con inteligencia emocional, entre muchas otras cosas; pero al mismo tiempo son cada vez más dependientes de sus padres, tutores, maestros, consejeros y psicólogos; cada vez son más frágiles y vulnerables.

Y aquí se hace manifiesta otra paradoja: la supuesta mala educación tradicional que se suele criticar simplonamente formó personas como Schelling, que escribió sus primeras obras a los 19 años; Juana de Arco obtuvo notoriedad a los 17; Manuel Gómez Morín fue subsecretario de hacienda a los 23 años; Blas Pascal desarrolló la primera calculadora a los 19; Alejandro Magno fue un gran conquistador a los 18; Nadia Comaneci ganó medallas de oro a los 14; Mozart hizo su primera sinfonía a los 8; mientras que nuestros jóvenes hoy cada vez saben menos y son más

dependientes de los mayores.

Alguien podría decir que estos casos son excepcionales. No lo creo. Más bien, me parece, que son más visibles. Y todos podríamos referir ejemplos de esto en nuestro propio entorno.

Ahora pareciera que se da el efecto Flynn, pero inverso. Este efecto sostiene que, con el paso del tiempo, las nuevas generaciones saben más que las de antes. Sin embargo, pareciera más bien que ahora nuestros jóvenes cada vez saben menos. Y esto porque, como lo hemos dicho, hemos privilegiado modelos educativos que eluden el esfuerzo y el trabajo, para proponer una educación ligera, reducida en contenidos y en horarios, saturada de actividades extraacadémicas, en la que cada quien autoconstruye su propio conocimiento, de manera divertida y flexible (eufemismo del que hoy se abusa), evaluando a modo de cada alumno, buscando que sean felices, entre otros rasgos característicos de nuestros modelos educativos de moda.

Por lo que toca a lo académico y, específicamente a los aprendizajes, me acojo a los resultados de las pruebas estandarizadas de PLANEA y PISA para educación básica y media superior de los años recientes, en donde puede verse esta realidad.

En la prueba PLANEA 2018 para primarias, el resultado de Querétaro en Lengua y Comunicación (L y C) es que el 72% de los evaluados se encuentran en los niveles I y II (los más bajos), mientras que, en Matemáticas, en esos niveles, el resultado es de 76.5% de alumnos. Es decir, casi 8 de cada 10 alumnos en Querétaro están en los niveles más bajos de la prueba, tanto en L y C como en matemáticas.

Par el caso de secundarias, en la prueba PLANEA 2019, el resultado de Querétaro en L y C es que el 78.8% de los alumnos evaluados se ubican en los niveles más bajos, mientras que en Matemáticas es de 73% de los alumnos en los niveles más bajos. Otra vez, casi 8 de cada 10 alumnos en Querétaro se encuentran en los niveles más bajos tanto en L y C como en matemáticas.

En la prueba Planea 2017 para EMS el 90% de los alumnos (a nivel nacional) que presentaron esta prueba en matemáticas se ubicaron en niveles I y II, que son los más bajos. Ese mismo año, en L y C el 62% se ubicó en esos mismos niveles I y II.

En Querétaro, el 53.7% de los alumnos que se evaluaron en L y C se encuentran en los niveles I y II, mientras que en Matemáticas el 85.1% de alumnos se encuentran en esos mismos niveles. Es decir, poco más de la mitad de los alumnos se encuentran en los niveles más bajos en L y C, mientras que casi 9 de cada 10 están en los niveles más bajos de Matemáticas. Aun así, en 2017, Querétaro se ubicó en cuarto lugar a nivel nacional en L y C de PLANEA. Y en el tercer lugar en Matemáticas.

Chiapas (último lugar nacional) tiene el 95% de alumnos en los niveles I y II en Matemáticas, mientras que tiene el 85% en L y C.

Veamos algunos datos de la prueba PISA 2018 para México:

- El 1% de los estudiantes mexicanos obtuvo un desempeño en los niveles de competencia más altos (nivel 5 o 6) en al menos un área (Promedio OCDE: 16%).
- 1 de cada 4 estudiantes tuvo dificultades en los aspectos más básicos de la lectura, como identificar la idea principal de un texto o conectar piezas de información de diferentes fuentes.
- Casi ningún estudiante demostró alta competencia en ciencias; es decir, no llegar a los niveles 5 o 6.
- El 0.7% es capaz de distinguir entre hechos y opiniones.
- 55% de los estudiantes pudo identificar, al leer un texto de longitud moderada, ideas básicas.
- 1% de los estudiantes mexicanos mostró habilidades avanzadas en lectura.
- 56% obtuvo el nivel mínimo de competencias en matemáticas.
- 1% de los estudiantes obtuvo resultados comparables con los estudiantes de China y Corea, los mejores evaluados en la prueba.



- México se ubicó en los últimos tres lugares del ranking de habilidades.

Comparando a México con otros países, el resultado neto (la diferencia entre la suma del puntaje obtenido en los niveles más altos y la suma de los dos niveles más bajos) en matemáticas es de -54 puntos, mientras que otros países como Singapur el resultado es de +30. Esto significa que la brecha entre México y Singapur, por ejemplo, es de 84 puntos.

Si bien esta situación se debe a múltiples factores, destaca el hecho de que el énfasis de los esfuerzos frecuentemente se ha puesto en asuntos que están en el ámbito de los insumos o en el de los periféricos: infraestructura física, marco legal, procesos administrativos, presupuesto, equipamiento tecnológico, pertinencia, entre muchos otros. Pero casi nunca se toca el ámbito académico. Y cuando se hace, se hace privilegiando enfoques en donde se aplican metodologías que no siempre tienen fundamento científico ni evidencia de logro académico, que desprecian el conocimiento y privilegian habilidades metacognitivas, así como acentúan o dan primacía a la inteligencia emocional.

En efecto, se han asumido modelos pedagógicos en los que el aprendizaje no se busca de manera explícita, sino que es más bien implícito o indirecto: se busca más bien que el alumno socialice, que tenga inteligencia emocional, que aprenda a aprender, que tenga pensamiento crítico, que desarrolle habilidades metacognitivas, que aprenda para la vida, que juegue, que sea feliz, entre muchas otras, olvidando que todo esto –muy importante, por cierto– es posible a través de un medio: el conocimiento, su enseñanza y aprendizaje. En efecto, la mejor forma de aprender a aprender es aprender algo; el pensamiento crítico que no parte del conocimiento se limita a opinión. Y es por eso, precisamente, que nuestros alumnos obtienen los resultados que hemos visto; por eso son incapaces de distinguir entre hecho y opinión. Y, además, a defenderla rabiosamente.

Esta situación es prepandemia. ¿Qué le va a pasar a nuestros alumnos y cómo

esperamos esté el nivel de aprendizajes después de la pandemia, después de más de un año viviendo una situación de excepción? Las expectativas que plantean los expertos no son nada alentadoras.

Según el Banco Mundial, en un reporte que sacó hace apenas poco más de un mes, afirma que:

“Los impactos sanitario y económico que trajo aparejados la pandemia de COVID-19 generaron el mayor shock jamás visto en la historia del sector educativo de la región, con el cierre de escuelas en todos los niveles, afectando a más de 170 millones de estudiantes en toda América Latina y el Caribe (Mundial, 2021, pág. 9)”.

Y remata:

“Las estimaciones iniciales del impacto del cierre de escuelas en ALC son abrumadoras: la ausencia de educación presencial debido al cierre de escuelas podría llevar a que, aproximadamente, dos de cada tres estudiantes no sean capaces de leer o comprender textos adecuados para su edad (Mundial, 2021, pág. 9)”.

El reporte continúa:

“Los efectos de la pandemia trascienden el impacto directo sobre el aprendizaje o los años de escolaridad; atraviesan muchas otras áreas en la vida de los estudiantes y, sin lugar a dudas, persistirán durante toda la vida (Mundial, 2021, pág. 10)”.

El reporte insiste:

“Las pérdidas de aprendizaje podrían traducirse en un costo económico total, medido en términos de pérdida de ingresos futuros a percibir, de hasta US\$1.700 millones de dólares, equivalente a aproximadamente al 10% de los ingresos totales (Mundial, 2021, pág. 11)”.

Según Rafael de Hoyos,

“Un estudio para México estima que, en educación primaria, una reducción de 10 días de clases está asociada con una disminución de 4 puntos en los resultados de

matemáticas y español, medidos por la extinta prueba estandarizada ENLACE—la cual tenía una media de 500 puntos... Esto quiere decir que si, debido a la emergencia sanitaria, los estudiantes ya no regresan a clases durante el ciclo escolar 2019-20 y pierden poco más de 60 días efectivos de clase, los aprendizajes se podrían reducir en alrededor de 24 puntos o 24% de una desviación estándar (Hoyos, 2020, pág. 1)”.

Rafael de Hoyos insiste:

“Para dimensionar la posible pérdida de aprendizajes, entre 2015 y 2018 los puntajes en la prueba PLANEA pasaron de 500 (media) a 503 y esperaríamos que para 2020 se situaran – si la prueba se aplicara este año – en alrededor de los 505 puntos en ausencia de COVID-19. Debido a la pérdida de clases, los puntajes este año serían 24 puntos menos al esperado para llegar a 481 puntos (Hoyos, 2020, pág. 2)”.



De Hoyos abunda:

“Esta reducción de 24 puntos en los aprendizajes básicos en 6º de primaria reduciría, tres años después (en el ciclo escolar 2022 - 2023), para esa misma generación, dos y medio puntos porcentuales la tasa de graduación en secundaria; seis años después el impacto del COVID sobre los aprendizajes reduciría casi tres puntos porcentuales la tasa de graduación en Educación Media Superior; y, diez años después, disminuiría significativamente los salarios de esa misma generación (Hoyos, 2020, pág. 2)”.

Y concluye:

“Los efectos ilustrados en la gráfica anterior son un estimado conservador ya que presentan el impacto sobre una sola generación de estudiantes, mientras que el distanciamiento social reducirá los aprendizajes de todos los estudiantes (Hoyos, 2020, pág. 4)”.

Lo más grave de todo esto, es que los más afectados siempre son los más pobres, presentándose lo que Hirsch (2012) llama el efecto Mateo. ¿Qué es este efecto Mateo? Es el efecto que tienen estos modelos educativos, y que pareciera que dan cumplimiento a aquella afirmación del Evangelio que dice: “porque al que tiene se le dará; pero al que no tiene, se le quitará aun lo que tiene” (Mt. 13,13).

Efectivamente, en estos modelos educativos, en los que se privilegia el rol del alumno y se acota el de la escuela y el del maestro; en el que se privilegia la adquisición de habilidades metacognitivas en vez del conocimiento, genera este efecto. Y es que, para los niños de clases media y altas el impacto será menor porque cuentan con un mayor capital cultural: en sus casas tienen padres profesionistas, tienen libros, usan un vocabulario más amplio, toman clases de inglés, de piano o de guitarra, van a los scouts o al club, de tal manera que compensan las pérdidas que tanto estos modelos como la pandemia representan.

Sin embargo, los niños pobres no lo compensan: lo que la escuela no les da, no se los dará nadie, ampliando así la terrible brecha de desigualdad que hoy nos agravia.

Es lo que llamaríamos efecto “víbora de la mar”, del que Carlos Elizondo nos habla en uno de sus libros (Elizondo, 2017): los de adelante corren mucho y los de atrás se quedarán.

Estos son los efectos académicos prepandemia y pospandemia. Sin embargo, lo que ocurre durante la pandemia tiene que ver, me parece, con la experiencia psicológica y emocional de nuestras niñas, niños y jóvenes. En este sentido, hay que decir que este es un ámbito muy importante que debe ser abordado por padres de

familia, autoridades educativas y toda la sociedad.

Pero es importante evitar ciertas conductas que me parece se han hecho presentes en el contexto de la pandemia:

- ◆ No negar la realidad.
- ◆ Evitar cierta dramatización. Si bien es cierto que vivimos momentos difíciles, también es cierto que tenemos cierta manera de cuidarnos y recursos con los cuales enfrentar la situación. Pero aun concediendo que la situación pueda ser dramática, hay que tener cuidado en la forma en que se la planteamos a nuestros niños. Reconociendo que no hay que ocultar la realidad a los niños y jóvenes, tampoco es prudente atizar el miedo.
- ◆ Evitar la profecía autocumplida que ya referíamos anteriormente y por la cual inducimos aquellas conductas que precisamente queremos evitar.
- ◆ Evitar la romantización de la pandemia. Circulan en las redes sociales y supuestos expertos educativos afirman que, con la pandemia y los niños en casa, éstos han tenido la oportunidad de “madurar”, de “aprender” otras cosas: tender su cama, socializar con la familia, cuidar sus mascotas y el jardín de su casa, etc. El planteamiento es falaz por dilemático. Si así fuera, entonces no habría prisa por regresar a la escuela. Y es que también se pone de manifiesto que se comparan peras con manzanas: pareciera que equiparamos el aprendizaje que obtienen nuestros alumnos en los procesos educativos formales que se dan en la escuela con los que, de manera informal se obtienen en casa, en la calle, en el parque, etc. Y un planteamiento así no puede ser aceptado. Por lo demás, es insostenible la romantización de la pandemia si sabemos que, durante este tiempo, 5.2 millones de niñas, niños y jóvenes salieron del sistema educativo, además por supuesto del enorme impacto que está teniendo y tendrá en los aprendizajes.

- ♦ Hay que confiar de la capacidad de resiliencia que tiene nuestra niñez y juventud. Con frecuencia, el discurso que abunda en la escuela, particularmente en el contexto de la pandemia, destila cierto pesimismo y desconfianza respecto a nuestros niños, niñas y jóvenes. Tenemos que ser optimistas y saber que, con el debido apoyo, y sobre todo con su propia capacidad de resiliencia, podrán salir delante de esta grave situación.
- ♦ No generalizar. Seguramente hay casos que deban ser atendidos, pero pueden ser más bien excepción y no la regla.
- ♦ Evitar asumir como responsabilidad principal de la escuela la educación socioemocional y la consecución de la felicidad. ¿Significa que estos temas, tan importantes como son, no nos importan? Claro que no. Significa que, por ser fines tan altos y nobles, son alcanzados de manera concurrente con otras instancias sociales. La escuela contribuye de manera muy importante a este propósito, pero no es función suya. Como dice Furedi (Furedi, 2018, pág. 17), desde hace algunas décadas, se ha retornado a la idea de “in loco parentis”, en lugar de los padres, por la que se ha ido asumiendo que la escuela debe asumir roles y funciones que son principalmente de la familia, de los padres, y en todo caso de la concurrencia de muchas otras instituciones, como pueden ser las iglesias, gobiernos, cuerpos intermedios, etc.
- ♦ Evitar asumir como responsabilidad de la escuela la intervención psicológica. La escuela solamente puede identificar ciertas situaciones, ya sea de violencia doméstica, de problemas emocionales, psicológicos, de situaciones anormales, pero no debe intervenir porque no tiene competencia para ello. No está para eso. Lo que debe hacer es identificar la problemática, informar a los padres y derivar con especialistas, que tendrán el tiempo, el perfil y la capacidad para enfrentar tales situaciones.
- ♦ Por lo demás, diríamos con tristeza que atribuirle a la escuela fines tan nobles y tan amplios como la inteligencia emocional o la felicidad de los alumnos es

poner en grave riesgo la consecución de tales fines. Y es que, en efecto, si el logro y la eficacia de la escuela anda por los niveles que vimos en las evaluaciones estandarizadas que comentábamos, entonces estaríamos poniendo en grave riesgo precisamente la salud emocional y psicológica de nuestra niñez y juventud. Dado que el logro académico que el sistema educativo mexicano tiene es muy bajo, poner tan altas metas en esas manos resulta por demás preocupante.

Para decirlo en pocas palabras habría que decir: Si a la educación emocional. No al emotivismo ni a la cursilería. La inteligencia emocional es muy importante. Hay que trabajar en ella. Pero hay que evitar el exceso. Y hay que identificar qué le corresponde a quién cuándo, cómo y dónde. Ciertamente algo le corresponde a la escuela. Pero no hay que dejarle esa responsabilidad a ella porque con lo que le toca ya tiene para dar y repartir.

## Bibliografía.

Barranco, J. (20 de Marzo de 2019). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/cultura/20190320/461140462148/felicidad-dia-internacional-libros-happycracia.html>

*Digitales*. (21 de Abril de 2021). Obtenido de <https://www.digitales.es/blog-post/el-imparable-auge-de-la-economia-del-wellness/>

Durkheim, E. (2014). *Educación y sociología*. México, D. F.: Ediciones Coyoacán.

Ehrenreich, B. (2018). *Sonríe o muere*. Madrid: Turner.

Elizondo, C. (2017). *Los de adelante corren mucho; desigualdad, privilegios y democracia*. México, D. F.: Debate.

Ferry, L. (2013). *Sobre el amor*. Barcelona: Paidós.

Furedi, F. (2011). *Wasted*. Londres: Continuum.

Furedi, F. (2018). *Qué le está pasando a la universidad*. Madrid: Narcea S. A. Editores.

Gil, P. [@Pascual Gil1]. (16 de Abril de 2021). Tweets [Perfil de Twitter]. Recuperado el 17 de Abril de 2021.

Hirsch, E. D. (2012). *La escuela que necesitamos*. Madrid: Editorial Encuentro.

Hoyos, R. d. (Mayo de 2020). Rafael de Hoyos. Obtenido de [https://www.rafadehoyos.com/recursos/ensayos/Xaber\\_NP1\\_COVID\\_FINAL%20\(1\).pdf](https://www.rafadehoyos.com/recursos/ensayos/Xaber_NP1_COVID_FINAL%20(1).pdf)

Illouz, E. C. (2019). *Happycracia*. Madrid: Paidós.



Llamas, P. (18 de Abril de 2021). *Reflexiones de la Mtra. Petra Llamas*. Obtenido de Educación sin carácter: <https://www.maestrapetrallamas.com/2011/07/educacion-sin-caracter.html?m=1>

Marinoff, L. (2014). *Más Platón y menos Prozac*. Barcelona: Ediciones B S. A.

Mundial, B. (2021). *Actuemos ya para proteger el capital humano de nuestros niños*. Washington, D. C.: Banco Mundial.

Unamuno, M. d. (14 de Marzo de 2021). Tweet de Pascual Gil Gutiérrez. España: Twitter.

Zavala, J. I. (17 de Enero de 2020). *El Financiero*. Obtenido de <https://www.elfinanciero.com.mx/opinion/juan-ignacio-zavala/sonreir-o-morir/>

## Sentidos de las Políticas Educativas en México, a partir de las Reformas al Artículo Tercero Constitucional.



Dr. Alfredo Herrera Peralta.  
Asesor de los Servicios Educativos Integrado al Estado de México.  
Asesor Pedagógico Externo del Centro de Maestros de Metepec.  
Catedrático del Instituto Universitario Internacional de Toluca.

**E**l derecho a la educación depende de la confluencia de las acciones gubernamentales y de la sociedad, no solo la educación es la base del desarrollo del individuo, sino también de una sociedad democrática, tolerante y no discriminatoria (Latapí, 2009); así pues, implica por parte del gobierno buscar acciones que le permita al individuo el acceso a oportunidades para una vida de calidad, por lo que toda política educativa, tendrá que implementar directrices y estrategias que garanticen el derecho a la educación; es decir, estas tienen que ser decisiones y acciones para considerar con el propósito deliberado de cambiar insumos, procesos y productos en el sistema educativo, como alude Reimers (1995).

Por lo tanto, en México desde que se estipuló el artículo 3° constitucional el 5 de febrero de 1917, siendo presidente de la República Venustiano Carranza, y que a la letra describe:

La enseñanza es libre; pero será laica la que se dé en los establecimientos oficiales de educación, lo mismo que la enseñanza primaria, elemental y superior que se imparta en los establecimientos particulares. Ninguna corporación religiosa, ni ministro de algún culto, podrán establecer o dirigir escuelas de instrucción primaria. Las escuelas primarias particulares sólo podrán establecerse sujetándose a la vigilancia oficial. En los establecimientos oficiales se impartirá gratuitamente la enseñanza primaria (de Diputados, C. 2021).

## La institucionalización del Servicio Educativo.

En 1921 siendo presidente de la República Mexicana Álvaro Obregón, con un país posrevolucionario en reconstrucción, implementa la institución de todo un sistema educativo con el apoyo de José Vasconcelos; siendo el precursor del proyecto educativo nacional; primero con la creación de la Universidad Nacional y después con la Secretaría de Educación Pública (SEP), donde plasmó toda una filosofía educativa que a la fecha sigue presente.

Vasconcelos dio una interpretación propia al artículo 3° constitucional para llevar a cabo las líneas generales en materia de política educativa que planteaba el propio artículo constitucional: laicidad, obligatoriedad y gratuidad de la enseñanza impartida por el Estado (Miranda, 2009). Se apropió de la idea de que la escuela era el medio para consolidar un país culto y democrático; además de que todo individuo debería ser dotado de una cultura amplia, sin llegar a limitarlo a la enseñanza de la lectura y la escritura, del civismo y la historia de la patria (Villalobos, 2012).



Gaceta UNAM. José Vasconcelos

Para lograr estos fines; se mantuvo un acercamiento constante con la cámara de diputados a nivel local y nacional, con algunos gobernadores y con el magisterio como lo menciona Miranda (2009) y Villalobos (2012), en ese sentido la SEP, pretendía convertir al pueblo mexicano en un pueblo culto, además buscar el mejoramiento de la formación de escuelas técnicas y prácticas.

La instrucción escolar se dirigió específicamente a los indígenas, José Vasconcelos tenía la idea que no debería ser excluido, sino que debería ser integrado al desarrollo social y cultural de México, pues apelaba a la filosofía que el campesino no era un ser falto de sabiduría, resaltando que eran seres humanos que merecían tomarse en cuenta, se oponía que se crearan escuelas especializadas para los indígenas, sino que se pensó en crear escuelas que miraran a los sujetos como campesinos, más no como indígenas como lo señala Villalobos (2012).

### La Educación Socialista en México.

La política educativa Cardenista también llamada Educación Socialista, cuya ideología era formar hombres libres de prejuicios y fanatismos religiosos, lo encaminan a proponer a la XXXVI legislatura, modificar el artículo 3° Constitucional; para lo cual, la escuela organizaría sus enseñanzas y actividades en forma que permitía crear en la juventud un concepto racional y exacto del universo y de la vida social (de Diputados, C. 2021).

Cárdenas a partir de los acontecimientos a priori que experimentaron los maestros en sus escuelas por parte de campesinos insurrectos, se valió de la autoridad moral y del apoyo de la clase más baja, para crear en ellos los evangelizadores de la democracia, cuya misión estaba comprometida con el cambio social, no solo se trataba de enseñar a leer y a escribir, sino que a través de la educación como herramienta hacer productivo el campo y la industria (Raby, 1981).



Hijos de campesinos con libros de texto sobre educación socialista.  
 Archivo personal de las familias Cárdenas Solórzano y Cárdenas  
<https://www.jornada.com.mx/2020/10/19/50-anos-sin-el-general/img/fotos/educacion-socialista-1-big.jpg>

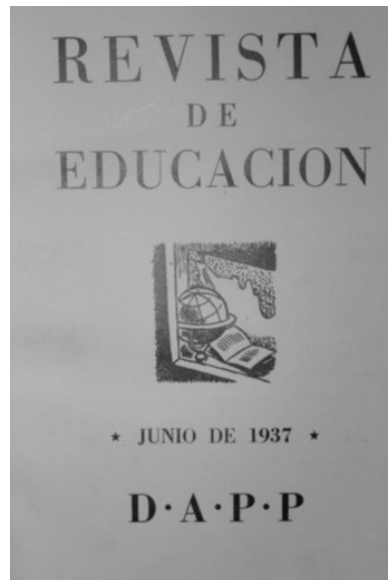
Para lograr estos propósitos, a los maestros se les apoyó con materiales impresos, libros de textos y revistas educativas; en los primeros, su enfoque estaba dirigido a abordar temáticas realistas, contenían conceptos de un México desplomado, de una patria por la que se debía luchar y trabajar hasta lograr la independencia económica y política del país, se buscó en todo momento que el alumno adquiriera una conciencia social y valorara su cultura y raíces. Se prepararon dos series de libros para todos los grados escolares: la serie SEP escuela socialista, para las escuelas primarias urbanas; y la serie Simiente, elaborada para los alumnos de escuelas primarias rurales.



Libros de texto en la era de Lázaro Cárdenas (libros editados por la SEP)  
Fuente: <https://larotativa.nexos.com.mx/wp-content/uploads/2014/04/Sin-t%c3%adtulo.jpg>

Con respecto a las revistas, Ruiz (2013) menciona que se ofrecía a los maestros los medios materiales e intelectuales para mejorar la labor pedagógica; pero al mismo tiempo, brindó a los educadores expresar sus experiencias con otros lectores, para el maestro rural la revista tenía una estructura que se dividía en tres secciones: 1) información oficial, 2) participación de los lectores, que publicaban sus experiencias e inquietudes; 3) cursos por correspondencia.

Con respecto a las revistas, Ruiz (2013) menciona que se ofrecía a los maestros los medios materiales e intelectuales para mejorar la labor pedagógica; pero al mismo tiempo, brindó a los educadores expresar sus experiencias con otros lectores, para el maestro rural la revista tenía una estructura que se dividía en tres secciones: 1) información oficial, 2) participación de los lectores, que publicaban sus experiencias e inquietudes; 3) cursos por correspondencia.



Revista de Educación, vol. 1, núm. 1, 15 de junio de 1937

El enfoque socialista o socializada como le llaman algunos autores como Raby (1981) y Montes de Oca (2008) se deja el concepto a un lado a la llegada de Manuel Ávila Camacho, dirigiendo sus políticas a buscar un país unido, armónico y democrático; con ello se creó el concepto de la Escuela del Amor.

### **La Escuela del Amor con Sentido Humanista.**

La política educativa de este período, impulsó la idea de que lo fundamental era identificarse con la nación, ya que ser mexicano era un valor superior a ser obrero, campesino o empresario, bajo esta ideología se encausó en obtener un equilibrio social, promoviendo la participación de todos los habitantes del país; por lo que, se modificó nuevamente el artículo 3°, se hizo énfasis en el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional en la independencia y en la justicia (de Diputados, C. 2021). Con los cambios se buscó plasmar en el nuevo plan y programas de estudio un enfoque más liberal, se trabajó para fortalecer en los textos impresos el concepto de unión nacional, además de inculcar en los alumnos la filosofía que el mexicano tenía que ser un individuo nacionalista y solidario.

Para llevar a cabo lo mencionado y en común acuerdo, se incorporó al magisterio y a toda persona que supiera leer y escribir; además, la Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG) distribuyó materiales a nivel nacional con el afán de lanzar la campaña de alfabetización, repartiendo cartillas y cuadernos de escritura.

### **El reforzamiento a la educación Básica y El Impulso a las Universidades.**

En consecuencia, a la llegada de José López Portillo como presidente de la República Mexicana en 1976, forzó implementar nuevas acciones, a través del Programa Nacional de Educación y con la reforma al artículo 3°, adicionando la fracción VIII y el cambio del numeral del último del mismo artículo.

El Programa Nacional de Educación se realizó a partir de un estudio diagnóstico escolar en el nivel básico, acciones que aún perduran en la actualidad desde preescolar hasta la secundaria, este plan da cuenta de los bajos índices de eficiencia en los primeros grados de la educación primaria, esta problemática resultó que se debía a la inasistencia de los niños a la educación de preescolar, por lo que se estableció la obligatoriedad en el tercer grado del nivel, para apoyar a hacer frente a esta situación, por parte del gobierno federal se lanzó una fuerte campaña de concientización con la ayuda de los medios de comunicación.

Una segunda prioridad fue la vinculación de la educación con el sector productivo del país, se buscó formar técnicos profesionales que permitiera fortalecer a la industria y el campo Mexicano, naciendo así el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP); como tercera prioridad, se tuvo la idea de formar buenos maestros, con el fin de que la actividad docente fuera de mayor calidad, se creó la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), acto seguido, se observó a lo largo de la República Nacional que muchos adultos indígenas no sabían leer y escribir, por lo que se institucionalizó el INEA.

En cuanto a las modificaciones del artículo 3° constitucional, con esta acción, se le brinda autonomía a algunas universidades del país, estableciendo con ello, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), se fundaron nuevas universidades e instituciones, quienes se adhirieron a las ya existentes, como la Universidad Autónoma de Nuevo León, Colegio de Ciencias y Humanidades de la UNAM, el Colegio de Bachilleres y la Universidad Autónoma Metropolitana (Silva y Stevens, 2000).

Ahora bien, con la inquietud de mejorar todo un sistema educativo acordes con los momentos actuales de un mundo globalizado, a lo largo de más de 30 años, la modificación al artículo tercero ha sido recurrente y servido de herramienta para la implementación de políticas educativas para el gobierno en turno, siendo reformado en el periodo de Salinas de Gortari y de Felipe Calderón en dos ocasiones; en seguida, se describe cómo la ideología y filosofía del gobierno en el poder se refleja en las decisiones y acciones de las políticas educativas.

### **La educación neoliberal.**

A partir del agotamiento de un sistema educativo con respecto a la cobertura y atención al estudiante; el acelerado crecimiento en la matrícula en todos los niveles, ha provocado que las reformas educativas implementadas con anterioridad fueran incapaces de cubrir el rezago educativo y mejorar la calidad de la educación, cuyos cambios no resultaron pertinentes a los retos del desarrollo económico del país.

Estos antecedentes, trajeron como consecuencia la disminución del financiamiento y la calidad del servicio, por lo que, las políticas educativas de los gobiernos actuales de México se tienen que sujetar a las disposiciones de organismos internacionales, como el Banco Mundial (BM), Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).





Foto: Aristegui Noticias

En relación con las reformas de Carlos Salinas de Gortari al artículo tercero se encaminaron a buscar el progreso científico y con los resultados se lucharía versus la ignorancia y sus efectos; estas deberían ser democráticas, nacionales, además de contribuir a mejorar la convivencia humana; salvaguardando la dignidad de la persona y la integridad de la familia, sustentados en la igualdad de los derechos de los hombres (de Diputados, C. 2021).

Se buscó empatar la educación y la investigación para la mejora del ejercicio de la ciencia y la tecnología y evitar la dependencia con el exterior; por lo consiguiente, la exigencia del Banco Mundial conduce al gobierno a reformar la educación básica, siendo una prioridad para el desarrollo económico del país (Vázquez, 1997). Por lo tanto, la agenda del Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica fijaba como objetivos mejorar la calidad del sistema educativo, elevar la escolaridad de la población, descentralizar la educación y fortalecer la participación de la sociedad en el quehacer educativo (de la Federación, D. O., 1992).

En consecuencia Vicente Fox durante su mandato implementa la obligatoriedad en el nivel básico, desde preescolar hasta la secundaria; siendo responsabilidad de los padres hacer que sus hijos menores de 15 años acudan a las escuelas para recibir educación básica, con las políticas educativas implementadas durante el sexenio, buscó en todo momento una educación de calidad para toda la población, además de promover una sociedad participativa y responsable en la educación; tenía la idea de que la igualdad de oportunidades educativas elevaría el nivel de

profesionalización de todo el personal docente.

A partir del 2004 hasta el 2006 se implementaron las reformas educativas en el nivel básico, cuyo plan y programas de estudio contaban con el enfoque por competencias, modelo impuesto por el Banco Mundial por medio de las sugerencias de la OCDE, como resultado, a partir del 2006 se aplicó la Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Educativos (ENLACE) a los estudiantes de tercero a sexto grado de primaria y a los alumnos de tercer grado de Secundaria en todas las escuelas públicas y privadas del país, prueba que pretendía medir la calidad de la educación en México.

Con respecto a Felipe Calderón las reformas al artículo 3°, buscaban que los jóvenes mexicanos pudieran competir en un mundo globalizado, para que después, se insertaran en una sociedad de conocimientos. A través de la Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Educativos se impulsó a los alumnos, maestros y escuelas a mejorar la calidad educativa, donde los puntajes más altos en cada una de las asignaturas evaluadas, eran recompensados con un estímulo económico, lo cual propició que los docentes se olvidaran de la formación de los educandos para que así se centraran en la evaluación.

Con Enrique Peña Nieto, en el marco de la reforma al artículo tercero constitucional: “El Estado garantizará la calidad en la educación obligatoria de manera que los materiales y métodos educativos, la organización escolar, la infraestructura educativa y la idoneidad de los docentes y los directivos garanticen el máximo logro de aprendizaje de los educandos” (de Diputados, C. 2021); teniendo como prioridad una política educativa de transformación, se valió de ésta, para buscar la calidad y equidad de los servicios educativos, con el fin de que los alumnos tuvieran a los mejores maestros y así, aprendieran más y mejor; para conseguirlo, era necesario aplicar medidas de evaluación y capacitación que elevara el nivel profesional del personal docente; una vez logrado el propósito, se tendrían alumnos independientes, quienes construirían su conocimiento a partir

de su propia forma de ser, pensar e interpretar; convirtiéndose en un ser responsable que participa activamente en su proceso de aprendizaje.

La reforma planteó que los maestros contarían con reglas claras y transparentes para promoverlos, reconocerlos y garantizar su permanencia en el servicio docente; también se prometió programas para la inducción, capacitación y actualización permanente (SEP, 2013).

En cuanto a la última reforma al artículo 3ro se realizó el 15 de mayo de 2019, por el actual presidente de la República Mexicana Andrés Manuel López Obrador, los cambios realizados al artículo se efectuaron conforme a los acuerdos con el SNTE Nacional, debido a las inconformidades de los maestros generados por el proceso de evaluación magisterial en el sexenio anterior; no se puede describir el sentido de esta reforma por falta de parámetros, ya que aún no termina esta gestión presidencial.

### **Puntos de Discusión.**

En suma, las políticas educativas han avanzado de una manera muy lenta y lineal, de esa forma en la actualidad no se puede presumir de un sistema educativo de calidad; sin duda, se requiere de directrices sólidas con objetivos viables y adaptables al contexto de cada región del país.

Las reformas al artículo 3ro constitucional ha sido planteadas por la máxima autoridad dependiendo la filosofía de los organismos internacionales y los intereses políticos; más no, por la necesidad de nuestros educandos; visualizando que el SNTE juega un papel transcendental para su aplicación.

Las reformas educativas implementadas en México han buscado mejorar la calidad y equidad a partir del logro educativo, sin embargo, los resultados de las reformas tienden a marginar e incrementar la desigualdad entre los estudiantes del nivel básico educativo. En el mundo globalizado las reformas en el momento de interpretarlas por parte del docente al interior del aula, se crea un clima estresante, tanto para ellos como para los alumnos; por lo que, se requiere reformas con una visión holística, que emanen desde las necesidades de las escuelas.

Para concluir; se puede mencionar que, en México, desde que se implementó el servicio educativo con la creación de la SEP, en la educación básica se ha considerado y responsabilizado de la calidad, al docente, y ésta se ha medido a través del logro educativo; por lo que se plantea la siguiente interrogante, ¿son los docentes los responsables de esta situación, de no hacer así; quienes son los que deben garantizarla?

### Referencias Bibliográficas

De Diputados, C. (2021). Reformas Constitucionales por Decreto en orden cronológico. Última reforma en materia de seguridad privada, *publicada en el Diario Oficial de la Federación*. [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cpeum\\_art.htm](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cpeum_art.htm)

De la Federación, D. O. (1992). Acuerdo para la Modernización de la Educación Básica. *Recuperado octubre, 5, 2011*. [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5205518&fecha=19/08/2011](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5205518&fecha=19/08/2011)

Del Castillo, G. (2012). Las políticas educativas en México desde una perspectiva de política pública: gobernabilidad y gobernanza. *Magis, FLACSO.*, 4(9), 637 - 652.

Latapí Sarre, P. (2009). El derecho a la educación: su alcance, exigibilidad y relevancia para la política educativa. *Revista mexicana de investigación educativa*, 14(40), 255-287.

Núñez, G. C. (2017). Reformas Educativas y Desigualdad Social en México. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 27(1), 27-48.

Miranda, F. L. (2009). José Vasconcelos. Apóstol de la educación. *Casa del tiempo*, 3(25), 11-14.

Montes de Oca N. E. (2008). La disputa por la educación socialista en México durante el gobierno cardenista. *Educere*, 12(42), 495-504.

Presidencia de la Republica (2017) Discurso de Enrique Peña Nieto promulgación de la reforma constitucional en materia educativa, <https://www.youtube.com/watch?v=DaBHzH54TOU>

Raby, D. L. (1981). La educación socialista en México. *Cuadernos Políticos*, 29, 75-82.

Reimers, F. (1995). Participación ciudadana en reformas de políticas educativas. *Pensamiento Educativo, Revista de Investigación Latinoamericana (PEL)*, 17(2), 115-131.

Ruiz Lagier, V. (2013). El Maestro Rural and The Revista de Educación: The Dream of Transforming the Country from the Editorial. *Signos históricos*, 15(29), 36-63.

SEP (2013) Discurso de Peña Nieto, promulgación de la reforma constitucional en materia educativa. <https://www.gob.mx/sep/prensa/discurso-de-enrique-pena-nieto-promulgacion-de-la-reforma-constitucional-en-materia-educativa?idiom=es>

Silva, A. A., y Stevens, W. (2000). La ANUIES y el proceso de traducción de la agenda de políticas de educación superior, 1950-2000

UNESCO, I. I. (2018). La política educativa de México desde una perspectiva regional. México: *INEE-IIPE UNESCO*.

Vázquez, J. Z. (1997). La modernización educativa (1988-1994). *Historia mexicana*, 927-952.

Villalobos, R. T. (2012). Una filosofía iberoamericana de la educación (1920-1924). *Revista de Pedagogía*, 33(92), 289-301.

## Educación vs. aparatos electrónicos al inicio de la Educación Superior Tecnológica.



Dr. Francisco José Arroyo Rodríguez<sup>1</sup>



Dr. Omar Alpuche Leal<sup>2</sup>

**E**l presente artículo expone los resultados de un estudio sobre el uso de aparatos electrónicos por los jóvenes que ingresan a estudios de Nivel Superior en el Tecnológico Nacional de México (Instituto Tecnológico de Cancún) y lo compara con el tiempo empleado en actividades académicas. Abarca a jóvenes de edades que oscilan entre los 17 a 20 años, que habitan en Cancún y sus alrededores e incluye aparatos electrónicos desde televisión, video juegos, teléfonos celulares, computadoras personales, incluye el uso de Internet y redes sociales; así como la influencia que el ambiente social (escolar, familiar y laboral), ejerce sobre el alumno para el empleo de estos medios electrónicos; y cómo la manera de utilización modifica y orienta los usos y costumbres entre este segmento tan importante de nuestra sociedad. Los resultados se emplean finalmente para mostrar cuánto tiempo se emplea en actividades de ocio y distracción, y cuánto se aprovecha para búsqueda de información útil para su superación académica.

Palabras clave: Enseñanza, Educación, Formación.

1 Dr. Francisco José Arroyo Rodríguez, Departamento de Ingenierías, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún; Quintana Roo, México arroyofrancisco2013@hotmail.com

2 Dr. Omar Alpuche Leal, Departamento de Económico Administrativas, Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Cancún. Quintana Roo, México alpucheomar\_1203@hotmail.com

## Introducción.

La sociedad cambia de manera vertiginosa la vida de las instituciones de Educación Superior, que debe estar acorde a estas transformaciones (Arroyo, 1999). El Secretario General de las Naciones Unidas dijo que las acciones del 2007 girarían en torno al tema "Conectar a la Juventud", es decir; al objetivo de hacer llegar los beneficios de la revolución digital a los jóvenes de todo el mundo; la ONU tomó esta decisión basándose en el hecho de que los jóvenes figuran entre los usuarios más productivos e informados de las nuevas tecnologías y además, cuando gozan de su acceso, avanzan rápidamente en la búsqueda de conocimientos, dando pasos agigantados para saltar las barreras de la comunicación con mucha facilidad. Pidió también a los poderes públicos y a los líderes del sector privado a sumarse y cooperar con la juventud para producir tecnologías, aplicaciones y servicios apropiados con el fin de facilitar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación (UIT, 2007).

La distancia digital está relacionada con la diferencia de ingreso per cápita entre los países ricos y los pobres. La mayoría de los equipos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación [TIC] son bienes que se comercializan en los mercados mundiales a precios básicamente similares; todos los países deberían gastar los mismos montos per cápita en las TIC para lograr iguales tasas de acceso. En América Latina [AL] y el Caribe con un ingreso per cápita anual de alrededor de 3300 USD (dólares americanos), gastar 2500 USD per cápita en las TIC (monto similar al que se gasta en los países desarrollados) significaría dedicar 75% del ingreso a ese fin. (CEPAL, 2005).

Entre 2008 y 2009 los costos de los servicios de las TIC se redujeron en los 161 países pertenecientes a la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones), con una media de reducción del 15%. Los servicios de banda ancha fija son los que han experimentado una mayor caída (del 42%), en comparación del 25% de la telefonía celular móvil y el 20% de la telefonía fija.

Los países con precios de TIC más bajos, en relación con sus ingresos per cápita son: Macao, Singapur, Hong Kong (China), Kuwait, Luxemburgo, Estados Unidos, Dinamarca, Noruega, Reino Unido e Islandia. En general los habitantes de los países desarrollados gastan, del total de sus ingresos, sólo el 1.5% en servicios de TIC mientras que los usuarios de los países en desarrollo utilizan el 17.5%.



Esto resulta en una gran desproporción de 1 a 10 (UIT 2010).

Ante esta nueva necesidad, AL se encuentra en franca desventaja. El acceso de los niños y jóvenes de la región a las nuevas tecnologías presenta características que tienden a ser similares a las de los países desarrollados, sin embargo, no existen políticas de protección a la infancia o de generación de contenidos específicos y todavía no se ha superado el problema de la pobreza digital. Este tema no se menciona en las agendas de gobierno sobre la Sociedad de la Información y no existe por el momento una reglamentación en cuestión en la esfera pública (Frick, 2007).



Con el empleo de las nuevas tecnologías se han creado nombres para describir a sus usuarios. Presky (2001) llama a la “generación @” como “nativos digitales”; él hace notar el uso intensivo o

apropiación de las nuevas tecnologías, señalando que los jóvenes y niños de esta generación piensan y procesan la información y se relacionan socialmente de forma diferente a la de las anteriores generaciones; además sostiene que los estudiantes universitarios actualmente han pasado 5,000 horas leyendo, pero 10,000 horas jugando videojuegos y otras 20,000 horas viendo televisión. Los juegos de PC, el correo electrónico, internet, los teléfonos celulares y los mensajes instantáneos, son parte integral de su vida, creando una generación de jóvenes y niños que, a diferencia de sus mayores, están acostumbrados a comunicarse y recibir información de manera rápida y constante; desde cualquier parte del mundo, de forma barata, en tiempo real y a cualquier hora del día o de la noche; incluso pueden comunicarse con una o varias personas a la vez y saben funcionar con procesos paralelos y multitareas. Prefieren en lugar de textos y “trabajo serio” a los gráficos y juegos; trabajan mejor en redes y les gusta la navegación aleatoria del tipo hipertexto.

En el Informe de la Medición de la Sociedad de la Información 2010 (UIT 2010), se considera que las TIC traen muchos beneficios económicos y socioeconómicos, además de que un análisis realizado con datos de las TIC en los hogares reveló que existe una mejora en la educación al tener un mayor acceso al Internet en el hogar. Existen también otros beneficios indirectos o directos, como el fomento en la igualdad de género, especialmente en la utilización de las TIC y el encaminamiento de la mujer hacia las actividades económicas (pág. 9).

### **Acceso y disponibilidad de recursos tecnológicos en México.**

Como en otras partes del mundo, en México año con año se incrementa en millones el número de usuarios que tienen acceso a las TIC, como lo expuso la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) en su 12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016. Los resultados de esta investigación arrojan las siguientes conclusiones:



Según estadísticas del INEGI (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática), la COFETEL (Comisión Federal de Telecomunicaciones), y la AMIPCI la penetración de internet en México alcanza el 59.8% de la población, lo que equivale a 65 millones de internautas.

Hoy el principal dispositivo para acceder a la red es el Smartphone (77%), tendencia que registra un acusado crecimiento de 19pp desde el año anterior (58%). El segundo dispositivo más utilizado es la laptop (69%), seguido de la computadora de sobremesa (50%).

Los mexicanos dedicamos 7 horas y 14 minutos a internet: 1 hora y 3 minutos más que en el estudio de 2015. En cuanto al lugar de acceso a internet destaca el hogar (87%), seguido de cualquier lugar gracias a los dispositivos móviles (52%). El método de conexión más popular es la WIFI contratada (84%) vs otros medios como plan de datos (27%) o WIFI en lugares públicos (26%).

Tener acceso a internet está cambiando los hábitos de 3 de cada 4 internautas: se utiliza la vía online sobre todo para escuchar música, ver películas, la formación y la gestión de las finanzas.

Entre los usos personales o de ocio destaca acceder a Redes Sociales (cerca del 80%), por encima de enviar/recibir mails y/o mensajes instantáneos. Otros usos destacados son: ver películas/series (96%) y jugar en línea (96%).

En cuanto al uso profesional destacan las gestiones con el Gobierno (37%), la formación (31%) y la búsqueda de empleo en línea (30%). Facebook es la Red Social líder en México (siendo la primera tanto en conocimiento espontáneo y sugerido como en penetración entre los internautas, y además es la más preferida), seguida de WhatsApp, que es la Red Social más usada a diario, con un promedio de 5 horas y 15 minutos. A nivel uso y preferencia les siguen, en este orden, YouTube, Instagram y Twitter.

El principal motivo para conectarse por primera vez era la búsqueda de información en la red, si bien actualmente la actividad más popular entre los internautas es acceder a Redes Sociales (cerca del 80%), incluso por encima de enviar/recibir correos electrónicos y/o mensajes.

Las principales barreras para lograr un mayor acceso a internet son una conexión lenta (30%), problemas técnicos con la compañía (26%) y los costos elevados (25%), aunque se han reducido los problemas de acceso, pues un 38% dice que no ha sufrido ningún problema.

Algunos autores mencionan cómo pueden emplearse en la escuela las nuevas tecnologías para ayudar a profesores y alumnos en el proceso de enseñanza aprendizaje (Albero 2003). Es indudable que el empleo de internet por los adolescentes es una tendencia al ver esta tecnología como una opción para el desarrollo de las capacidades de razonamiento, creatividad y comunicación (Castells, 2001). Es importante entender de qué manera los jóvenes han integrado ya estas nuevas tecnologías de comunicación a su vida, para que, al momento de diseñar los objetivos y planes de estudio, éstos estén de acuerdo con los avances tecnológicos que tiene nuestra sociedad y al impacto que puedan tener en este sector específico de la población.

Un estudio realizado por: Bringué, X., Sádaba, Ch., Tolsá, J. en el 2010, que tiene como título: “La Generación interactiva en Iberoamérica 2010. Niños y adolescentes ante las pantallas”, hace una muestra de 24,320 alumnos de diferentes edades desde los 6 hasta los 18 años realizados en 8 países latinoamericanos: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala, Perú y México.

En México se encuestaron 6,229 niños desde el primer año de educación primaria hasta la preparatoria, y llegan a las siguientes conclusiones:

El tiempo de conexión de lunes a viernes y durante el fin de semana (en niños y jóvenes de 10 a 18 años) el 33% se conectan más de 2 horas, el 30% de una a 2 horas y el 22% es menos de una hora. Para el ocio emplean en México el internet de la siguiente manera 61% para juegos en la red y 12% en televisión digital, pág. 91; aunque dicen que el 24% estudia 30 minutos, 35% entre 30 minutos y una hora, y el 22% estudia entre una y 2 horas. (Sumando 81%) Pág. 105.

### **Población de estudio.**

Para el presente estudio se empleó un cuestionario individual y se aplicó a los alumnos que inician sus estudios de Educación Superior en las carreras de Ingeniería Electromecánica (95 alumnos), Ingeniería Civil (108 alumnos), y Licenciatura en Contabilidad (90 alumnos) y también se levantaron a 2 grupos de 50 estudiantes cada uno del Colegio de Bachilleres de último semestre, suma una muestra de 393 estudiantes.

Los estudiantes que ingresan a estudiar una Licenciatura al TecNM/Instituto Tecnológico de Cancún egresan de escuelas de la localidad y de sus alrededores como Ejido Alfredo V. Bonfil, Isla Mujeres, Leona Vicario, Playa del Carmen y Puerto Morelos. Cabe mencionar que no se toman en cuenta en el estudio, sexo o posición socioeconómica. El cuestionario o encuesta aplicado se anexa al final. Posteriormente se habló con ellos dividiéndolos por carreras, sobre todo para identificar los gustos generales de las TIC del grupo en cuestión. Cabe mencionar que el cuestionario tiene su base en una publicación de Arroyo, F., Morales, G.: Tiempo TV vs Tiempo Estudio (pág.8).

Se aplicó el siguiente cuestionario y se llegaron a los resultados que a continuación se ilustran:

INSTRUCCIONES: Las siguientes preguntas no tienen valor curricular, contéstalas tranquilamente, y si tienes cualquier comentario al respecto favor de hacerlo con confianza al final.

1 ¿Qué asignatura(s) de la preparatoria te pareció más difícil? (marcar con una x)

<u>13.7%</u>	<u>20.6%</u>	<u>18.9%</u>	<u>13.7%</u>	<u>17.2%</u>	<u>12.0%</u>	<u>1.7%</u>	<u>1.7%</u>
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Física	Química	Trigonometría	Otra	Ninguno

2 ¿Cuánto tiempo dedicabas diariamente al estudio de esa(s) asignatura(s) después del horario de clases?

<u>0%</u>	<u>14.2%</u>	<u>23.8%</u>	<u>33.3%</u>	<u>11.9%</u>	<u>4.7%</u>	<u>11.7%</u>
+2 horas	2 horas	1 hora	30 min.	15 min.	5 min.	Ninguno

3 ¿Asistías habitualmente a la biblioteca a consultar libros referentes a los temas dados en esa clase de esa(s) asignatura(s)?

<u>42.8%</u>	<u>57.2%</u>
SI	NO

Si la respuesta anterior es afirmativa, escribe cuanto tiempo dedicabas a ello y con qué frecuencia. (Ejemplo 1 hora, 2 veces a la semana).

<u>40%</u>	<u>2h</u>
<u>60%</u>	<u>1h</u>
Horas	Veces a la semana

4 ¿De la bibliografía recomendada de esa(s) asignatura(s) tenías algún(os) de (los) libro(s)?

<u>20.5%</u>	<u>79.5%</u>
SI	NO

5 ¿Te parecen costosos los libros recomendados en la bibliografía?

<u>72.5%</u>	<u>12.5%</u>	<u>15%</u>
No sé el costo	SI	NO

6 ¿Cuánto tiempo estudiabas para preparar las evaluaciones de esa(s) asignatura(s)?

<u>2.3%</u>	<u>0%</u>	<u>2.3%</u>	<u>2.3%</u>	<u>11.9%</u>	<u>26%</u>	<u>28.5%</u>	<u>16.6%</u>	<u>7%</u>	<u>2.3%</u>
+ 7 horas	6 horas	5 horas	4 horas	3 horas	2 horas	1 hora	½ hora	¼ hora	Nada

7 ¿Crees que el profesor de esa(s) asignatura(s) evaluaba justamente?

<u>65%</u>	<u>35%</u>
SI	NO

8 ¿Crees que dedicabas el tiempo suficiente al estudio de esa(s) asignatura(s)?

<u>32.5%</u>	<u>67.5%</u>
SI	NO

9 ¿Crees que tuviste buen aprovechamiento en esa(s) asignatura(s)?

<u>35.7%</u>	<u>64.2%</u>
SI	NO

10 ¿Pudiste dedicar más tiempo al estudio de esa(s) asignatura(s)?

<u>85.2%</u>	<u>21.9%</u>
SI	NO

11 ¿Trabajabas para mantener tus estudios?

<u>31%</u>	<u>69%</u>
SI	NO

12 ¿Has tomado algún taller o curso sobre hábitos de estudio?

<u>8%</u>	<u>92%</u>
-----------	------------

13 ¿Cuánto tiempo veías televisión o te distraías con video juegos, Internet o celular al día en la preparatoria?

<u>7.1%</u>	<u>2.3%</u>	<u>7.1%</u>	<u>14.2%</u>	<u>23.8%</u>	<u>16.6%</u>	<u>11.9%</u>	<u>16.6%</u>
+ de 7 horas	6 horas	5 horas	4 horas	3 horas	2 horas	1 hora	¼ hora

14 ¿Qué tipo de programas de televisión veías habitualmente en la preparatoria?

<u>10.8%</u>	<u>8.9%</u>	<u>13.8%</u>	<u>11.8%</u>	<u>17.8%</u>	<u>9.9%</u>	<u>22.7%</u>	<u>2.9%</u>	<u>0.9%</u>
Cine	Deportes	Documentales	Musicales	Noticias	Telenovelas	Series	Otro	Ninguno

15 ¿Qué tipo de video juegos preferías en la preparatoria?

<u>11.2%</u>	<u>4.8%</u>	<u>14.5%</u>	<u>19.3%</u>	<u>14.5%</u>	<u>4.8%</u>	<u>0%</u>	<u>0%</u>	<u>30.6%</u>	Hrs.
Acción	Arcade	Carreras	Deportes	Estrategia	Educativo	Rol	Otro	Ninguno	

## 16 ¿Para qué usabas el Internet en la preparatoria?

27.2%	26.4%	14.8%	2.4%	9.0%	9.9%	8.2%	1.6%	Hrs.
Redes sociales	Información relativa a educación	Descargar música	Noticias	Ver videos	Comunicación	Video juegos	No lo usaba	

## 17 ¿En qué empleabas tu tiempo al usar el teléfono celular en la preparatoria?

5.8%	2.9%	5.8%	2.9%	5.8%	67.0%	2.9%	5.8%	Hrs.
Redes sociales	Información relativa a educación	Descargar música	Noticias	Ver videos	Comunicación	Video juegos	No lo usaba	

## 18 ¿En qué empleabas tu tiempo al usar el iPod, el iPhone o Smarthphone en la preparatoria?

13.7%	5.8%	15.6%	1.9%	0%	3.9%	0%	58.8%	Hrs.
Redes sociales	Información relativa a educación	Descargar música	Noticias	Ver videos	Comunicación	Video juegos	No lo usaba	

## 19 ¿En qué empleabas tu tiempo al usar el iPad en la preparatoria?

0%	0%	0%	0%	0%	2.7%	5.4%	91.8%	Hrs.
Redes sociales	Información relativa a educación	Descargar música	Noticias	Ver videos	Comunicación	Video juegos	No lo usaba	

## 20 ¿En qué empleabas tu tiempo al usar el PSP o DS?

2.4%	0%	0%	0%	2.4%	0%	32.6%	63%	Hrs.
Redes sociales	Información relativa a educación	Descargar música	Noticias	Ver videos	Comunicación	Video juegos	No lo usaba	

### Conclusiones.

De la pregunta 1, se obtiene que las materias con más grado de dificultad en orden de mayor a menor son: Cálculo (20.6%), Cálculo II (18.9%), Física (13.7%), Álgebra (13.7%). Como puede observarse son materias del área Fisicomatemática dando un total del 66.9% en comparación a las otras asignaturas del nivel bachillerato.

De las preguntas 2, 3 y 6 resulta obvio que no tienen buenos hábitos de estudio complementando con la pregunta 12 que indican que el 92% de los alumnos, no han tomado ningún taller o curso que les ayuden este respecto. Además, se puede observar que el 79.5% de los estudiantes carecen de los libros recomendados en la bibliografía básica sugerida.

Analizando el resultado de las preguntas 7, 9 y 10 se obtiene que el 67% reconocen que no le dedicaron el tiempo suficiente al estudio de la asignatura más difícil y el 85% admiten que pudieron dedicar más tiempo al estudio de la materia en cuestión.

Por último, centrándonos en el enfoque principal del presente artículo, la pregunta 13 nos permite observar que el 71.1% ven televisión o se distraen con dispositivos electrónicos más de 2 horas en promedio al día.



Como se observa en la pregunta 17, dentro de las principales actividades de los jóvenes encuestados; el 72.8% del tiempo de empleo de uso de teléfono celular lo dedican a la comunicación (contacto con amigos y familiares por medio de las redes sociales y comunicación en texto). Los dispositivos más empleados son la PC y el teléfono celular o móvil.

Es fácil entender ahora por qué en AL se invierten en publicidad en medios 38,120 millones de dólares y porqué va a experimentar un crecimiento de la inversión más rápido respecto a otras regiones como Europa del Este (Marketingdirecto.com) y como lo indica un estudio de ZenithOptimedia, la publicidad en estos medios aumentará a un ritmo de 9% anual.

### Referencias.

Albero M. (2003). Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <http://www.ehu.es/zer/zer13/adolescentes13.htm>

—. (2001). Internet, escuela y vida cotidiana en la infancia. Telos (Revista de Estudios Interdisciplinarios Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín) Maracaibo Venezuela, vol. 3, nº 1, pp. 9-20.

American Psychological Association. (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association /tr. Miroslava Guerra Frías. 3a. ed. México, Editorial El Manual Moderno.

—. (2010). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association: Versión Abreviada/tr. Miroslava Guerra Frías. 2a. ed. México, Editorial El Manual Moderno.

AMIPCI (2016). 12º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016, Ed. Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), México. Recuperado de [https://www.amipci.org.mx/images/Estudio\\_Habitosdel\\_Usuario\\_2016.pdf](https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf)

\_(2015). 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2015, Ed. Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), México. Recuperado de [https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI\\_HABITOS\\_DEL\\_INTERNAUTA\\_MEXICANO\\_2015.pdf](https://www.amipci.org.mx/images/AMIPCI_HABITOS_DEL_INTERNAUTA_MEXICANO_2015.pdf)

\_(diciembre 2014). Estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México 2014, Ed. Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), México. Recuperado de [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/Estudio\\_Habitos\\_del\\_Internauta\\_Mexicano\\_2014\\_V\\_MD.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/Estudio_Habitos_del_Internauta_Mexicano_2014_V_MD.pdf)

—. (2013). Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2013, Ed. Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI), México. 9vo. Estudio sobre los hábitos de los internautas en México. Recuperado de [https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos\\_de\\_internet/estudio\\_habitos\\_internet\\_2013.pdf](https://www.amipci.org.mx/estudios/habitos_de_internet/estudio_habitos_internet_2013.pdf).

Arroyo F. (1999). Metodología de la investigación como eje central de otras asignaturas. Trabajo presentado en el XXIII Congreso Nacional de la Academia Nacional de Ingeniería. La educación en Ingeniería, Perspectivas al inicio del Tercer Milenio, Congreso organizado llevado a cabo en Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey Nuevo León, México.

Arroyo, F., Morales, G: (julio, 2000). Tiempo TV vs Tiempo Estudio. Revista Educación 2001. Distrito Federal, México, 62, 6-9.



Bringué, X., Sádaba, Ch., Tolsá, J. (2011). La Generación interactiva en Iberoamérica 2010. Niños y adolescentes ante las pantallas. Fundación telefónica, Telefónica Internacional, S.A.U. Universidad de Navarra. Recuperado de: <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La%20Generacion%20Interactiva%20en%20Iberoamerica%202010.pdf>

Castells, M. (2001). The Internet Galaxy. Reflections on Internet, Business and Society. Oxford: Oxford University Press. Recuperado de <http://books.google.com.mx/books?id=Q1Mo-3ObWWgC&lpg=PR3&dq=Internet%20Galaxy.%20Reflections%20on%20Internet%20and%20Business%20and%20Society%20pdf&pg=PP1>

CEPAL (2005). Políticas públicas para el desarrollo de Sociedades de Información en América Latina y el Caribe. Division of Production, Productivity and Management, Economic Commission for Latin America and the Caribbean of the United Nations (ECLAC). Recuperado de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/5/21575/Políticas%20Publicas.esp.pdf>

Frick, M. (2007). Niños y jóvenes en la sociedad de la información acceso y uso de Internet en América Latina. Centro Euro- Latinoamericano (CEULA), Instituto de Empresa (IE) Telefónica. Madrid, España. Recuperado de <http://www.nativos-digitales.net/wp-content/ninos-y-jovenes-en-la-sociedad-de-la-informacion-maria-frick.pdf>

Marketingdirecto. (8 de enero 2013). El gasto publicitario en Latinoamérica es el que más rápido crece a nivel mundial. Recuperado de <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/el-gasto-publicitario-en-latinoamerica-es-el-que-mas-rapido-crece-a-nivel-mundial/>

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. On the Horizon, NCB University Press, Vol. 9, Nº 5, Octubre 2001. Recuperado de <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones). (2010). Medición de la Sociedad de la Información 2010. Ginebra, Suiza. Recuperado de [http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/Material/MIS\\_2010\\_Summary\\_S.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/2010/Material/MIS_2010_Summary_S.pdf)

—. (2007). Las celebraciones del Día Mundial de la Sociedad de la Información giran en torno a las jóvenes generaciones. Comunicado de Prensa 16/05/2007, Unión Internacional de Telecomunicaciones. Recuperado de [http://www.itu.int/newsroom/press\\_releases/2007/09-es.html](http://www.itu.int/newsroom/press_releases/2007/09-es.html)

ZenitnOptimedia. (diciembre 2012). Estudio Zenith: Previsiones Globales de Inversión Publicitaria. Recuperado: <http://blogginzenith.zenithmedia.es/descargate-nuestros-estudios/estudio-adspend-forecast-previsiones-glogables-de-inversion-publicitaria/>

## La dirección y el liderazgo en la planeación estratégica.

Helen Arteaga Zamora.  
Licenciada en formación para la administración pública.  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.



**U**n director además de coordinar dirigir, gestionar, administrar y presentar propuestas innovadoras, no debe olvidar la comunicación, porque es un factor importante en la coordinación del Plan Estratégico en una Empresa, en ella se intercambian ideas, conocimientos, propósitos, sentimientos y emociones en el diseño de este.

El liderazgo eficaz, es la llave del Plan Estratégico, más aún si es dinámico y proyectado hacia el progreso, el desarrollo y la excelencia. Además, es un sistema dentro del cual el potencial humano puede liberarse de formas más eficiente. La eficacia coadyuva a la calidad, ya que requiere compromiso y desarrollo constante para que el Plan Estratégico funcione exitosamente dentro de la empresa. Las tareas del director son la parte operativa y técnica del engranaje empresarial.

En el nuevo paradigma de la administración, a nivel laboral se hablan de competencias personales, laborales y profesionales, estas conllevan a que todo profesional de la administración en el ámbito laboral las desarrolle eficazmente.

Las competencias directivas en Planeación Estratégica, son las que llevan a una empresa al éxito o fracaso, por ello el director debe ser primer líder estratégico en implementarlas.

## 1.-Coordinación de la elaboración del Plan Estratégico Empresarial.

Todas las acciones y propuestas para elaborar el Plan Estratégico se debe considerar los desempeños, conocimientos, productos y valores que un directivo y su equipo requiere para conducir el proceso, empezando por una autoevaluación inicial en el centro de la empresa y para dirigir la ruta metodológica para elaborar el Plan Estratégico Empresarial.

### Desempeños.

- a) Desarrollar el proceso de formación del colectivo empresarial para realizar la autoevaluación inicial de la empresa:
  - Explicar al colectivo empresarial las características metodológicas del proceso de autoevaluación.
  - Mencionar al colectivo empresarial los procedimientos y las orientaciones a seguir durante el desarrollo de las tareas asignadas.
  - Asesorando al colectivo empresarial en la elaboración de instrumentos que permiten recabar información para realizar el proceso de autoevaluación.
  - Solicitando la participación activa de los integrantes en la reunión.
  
- b) Coordinar el proceso de organización para la autoevaluación inicial:
  - Solicitar a cada uno de los directivos la realización equitativa de sus tareas, de acuerdo con las características metodológicas del proceso de autoevaluación de su área administrativa.
  - Responder las dudas, sugerencias y aportaciones de cada directivo de área en la realización de las tareas asignadas hasta aclararlas totalmente para mejor toma de decisiones.
  - Distribuir en el colectivo directivo, los instrumentos para obtener información sobre la gestión empresarial, la práctica de habilidades directivas.

### **Productos.**

a) Carpeta con fuentes de información sobre la gestión empresarial:

- Contener instrumentos aplicados como cuestionarios, guías de entrevista, encuestas y otros, para recabar la información.
- Incluir los resultados de evaluaciones externas: informes, gráficas, estadísticas, reportes referentes a la empresa.
- Contener registros, gráficas, informes de sistematización de la información recuperada a través de los instrumentos aplicados en la empresa evaluada.

### **Conocimientos.**

a) Enfoque del Modelo de Gestión Empresarial Estratégica:

- Visualización.
- Enfoque de la Gestión Empresarial.

### **Actitudes, hábitos y valores.**

a) Cooperación: que tanta participación existe de todos los miembros de la empresa.

b) Perseverancia: Insistir en los medios para lograr los objetivos propuestos en el Plan Estratégico de Transformación Empresarial.

El director de cualquier tipo de Empresa, al realizar el diagnóstico aunado a un proceso de autoevaluación de todos los recursos humanos, tecnológicos y de infraestructura proyecta la visión y misión de esta.

Pero no es suficiente la implementación y seguimiento del Plan Estratégico Empresarial, es necesario que los directivos sean líderes transformacionales, que vayan más allá de las tareas. Como afirma Contreras, F y Barbosa, D (2013:152-164) *“lo que los hace ser*

*más efectivos en tiempos de crisis, ese tipo de líder que suele canalizar mejor la incertidumbre y los temores de las personas, infunden confianza y generan entusiasmo a través de la visión y el logro de metas; poseen carisma, estimulación intelectual, consideración individualizada e inspiración”.*

Las competencias de los directivos de una empresa, con la dinámica de la sociedad y el ámbito laboral, ellos deben desarrollar sus competencias directivas de transaccionales a transformacionales.

La innovación en el contexto laboral y de mercado, son los que marcan la pauta para cumplir con la misión y visión de la empresa, y esta; cumpla con los estándares de producción a partir de un Plan Estratégico Empresarial.

La figura del Director, es central en la dirección y transformación de la empresa, por ello de ser un líder transaccional es decir un líder tradicional debe ser un líder innovador; entre todas sus competencias se puede señalar en los procesos espontáneos propicia ambientes para innovación, además que potencie la diversidad en un sistema flexible y cambiante dentro de la empresa...Entonces la Planeación Estratégica funcionará.

### **3. Tareas de un directivo.**

Además de ser un buen líder y mantener una constante comunicación entre los integrantes del equipo, aunada una escucha activa y respetuosa, trabajar con todos los colaboradores sin menospreciar a nadie ayudándolos con sus problemas, creando soluciones viables, coherentes, tomando el control de las situaciones para no ocasionar problemas más graves, se suman las tareas directivas.

La tarea directiva actual no requiere tanto dar órdenes como situar a cada uno en el sitio donde mejor puede desempeñar su trabajo. En muchas ocasiones, el nivel de formación entre el dirigente y el dirigido es similar, e incluso, de su trabajo específico, sabe más el que lo desempeña diariamente.

El aprendiz en la práctica conoce más que el maestro, pero el director tiene la responsabilidad de que la tarea se lleve a cabo, en ocasiones se habla de un líder administrativo (el director) y de un líder carismático (líder por empatía) dentro de un trabajo, y el último tiene más autoridad que el director técnico.

Otra tarea es gobernar bien su tiempo y ayudar a los subordinados a hacerlo. A veces una planeación estratégica falla por los tiempos que se aplican y utilizan. Hay empleados que consideran una pérdida de tiempo hacer una programación ¿será porque no la usan? No se trata de introducir una reglamentación sino de un esfuerzo que se ajuste a la realidad concreta.

La misión de un director de orquesta no es tocar bien un instrumento sino lograr que otros lo hagan. Para eso, sabe designar bien las tareas en función de las capacidades, habilidades, competencias y aptitudes; colocar a cada uno en su puesto vital. Tampoco una relación exhaustiva de tareas resuelve la situación, pues el número de imprevistos es grande. El sentido común y el criterio del director deben servir para deslindar responsabilidades.

Dirigir con eficacia, es una tarea que es precisa conocer para dirigir el trabajo. Eso se puede lograr por experiencia propia o porque se aprende a escuchar. El directivo ha de respetar y potenciar la personalidad de sus miembros. Pretender ahormar es no saber dirigir, minimizar o excluir para imponer autoridad lo que constituye debilidad directiva. Antes de actuar hay que saber escuchar, pensar, pedir consejo. Una decisión precipitada es muy posible que sea errónea; y, retrasada en exceso, tardía.

Una de las tareas importantes del directivo es la negociación y la mediación con los miembros e integrantes de la empresa. En la cotidianidad de la vida el conflicto tiene un orden natural del trato humano, laboral y social.

Aceptar la condición humana que hace de la vida una cadena de conflictos es apreciarlos como forjadores del carácter, estímulos para el desarrollo, promotores de cambio y progreso; cuando el conflicto es negativo, se aprende a convivir con él. No atribuir los conflictos a la mala voluntad de la gente, aceptar a las personas con todo y sus ideas diferentes a las nuestras y no convertir los conflictos reales en personales. Un director tiene que ser proactivo en las negociaciones y mediaciones, estudiar el origen del conflicto y en qué etapa de la aplicación de la planeación estratégica surgió para escoger el método adecuado.

El director de una empresa tiene un abanico de métodos para resolver el conflicto a través de la mediación y negociación como:

#### **Método de ganar-perder.**

Hay uso típico de la autoridad, del poder físico o mental para lograr la sumisión de otro individuo o grupo, como en el caso de un supervisor que en forma encubierta amenaza a un director.

#### **Método de perder-perder.**

Se llama así debido a que ninguno de las dos partes realiza realmente lo que quiere o, altamente, cada fracción sólo obtiene una parte de lo que se desea. Se basa en supuestos tales como: la mitad de una hogaza es algo mejor que nada y evitar un conflicto es preferible a una confrontación personal sobre un problema.

#### **Método de ganar-ganar.**

Este subraya desde un principio los fines o las metas más que las alternativas obvias y en ocasiones innecesarias. Estas estrategias asumen dos formas básicas: métodos de consenso y métodos de toma de decisiones integrativa.



Las decisiones de consenso tienen lugar cuando, en una situación de criterio, se llega a una solución final que no es inaceptable para ninguna de las partes.

Las reglas del proceso de ganar-ganar son:

- ◆ Se dediquen a vencer el problema en lugar de luchar entre ellos.
- ◆ Eviten el votar, o promediar.
- ◆ Busquen hechos para resolver dilemas.
- ◆ Acepten el conflicto como útil, siempre que no provoque amenazas o estados de defensa; eviten el comportamiento orientado hacia ellos mismos cuando augura la exclusión de las necesidades o las posiciones de otros.

Es el método más idóneo para la resolución de conflictos y se medía equitativamente en beneficio del colectivo, ponderando todos los intereses y necesidades.

### **Conclusión.**

La tarea principal de un directivo es llevar al éxito a la empresa con su personal, a través del Plan Estratégico, escuchando las diferentes voces para mejorar la gestión y administración de la empresa. Tomando decisiones acertadas y ayudar a sus subordinados a asumirlas.

Todos colaborando en plena autonomía y responsabilidad, con la visión y misión de la empresa. En especial el director de la empresa debe conocer todos los aspectos de gerencia y de recursos humanos para administrar y dirigir con excelencia. Las competencias personales, emocionales y profesionales de los líderes empresariales, son las que transforman una empresa y a su colectivo, a un éxito rotundo.

Se debe tomar en cuenta las decisiones de todos, hacer un círculo de diálogo en donde se votarán las mejores propuestas y la ganadora será la que ejecutará el director. Debe estar en constante capacitación ya sea tomando cursos, haciendo posgrados, asistiendo a congresos nacionales e internacionales, para estar a la vanguardia en estrategias empresariales, esto hace que el currículo del director sea más extenso, tenga más teoría, práctica para implementar en la empresa lo que repercutirá en un mayor éxito.

En la aplicación de métodos para resolver conflictos, el directivo cuenta con varios caminos y estrategias a elegir; la dualidad de líder-directivo conlleva a la empresa hacia la excelencia y la competitividad.

### Referencias bibliográficas.

Cedeño Velasco A., Asencio Cristóbal L. y Villegas M. (2019). Las estrategias gerenciales como base fundamental para la administración en los negocios. 2019, 11 (5), 191-200.

Bailly, D., & Báez, S. J. (2019). Liderazgo: Libro De Gestión Empresarial Para Influir Y Comunicarse Mejor 1, (1).

Bonals, Joan (2000). El Trabajo en Equipo del Profesorado. Barcelona: Grao.

Castro, Elizabeth, & Clemenza, Caterina, & Araujo, Rubén (2012). Líderes y seguidores: una relación dual. Multiciencias, 12, 251-255.

Lussier, R. y Achua, C. (2005). Liderazgo. Teoría, aplicación y desarrollo de habilidades. México D.F. México: Thomson Learning.

Mañu, José Manuel (1999). Equipos directivos para Centros educativos de calidad. Madrid: Rialp.

Peña, G. F. F. (2017). Descubriendo las áreas ciegas de la alta dirección empresarial 1, (1), Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

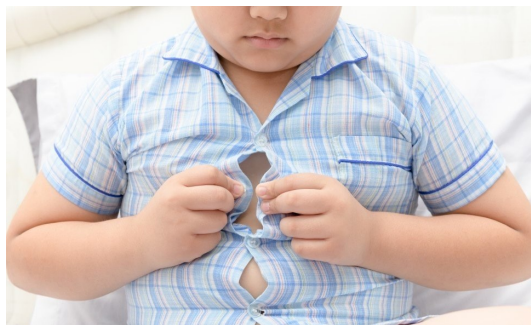
## ¿La obesidad infantil inicia en la escuela?



Lucero García Vicencio.  
Licenciada en Puericultura.

**A**ctualmente, México encabeza las estadísticas a nivel mundial de la obesidad infantil. Ésta es una de las principales enfermedades que atender en México. De acuerdo con investigaciones del Fondo Internacional de Emergencia de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), en México el 5% de los niños de entre 0 y 4 años padece sobrepeso.

Así también, la entidad señaló que el 35% de infantes y menores de entre 3 y 19 años presentó obesidad en algún período de su vida. Ante estas cifras, los expertos en la materia señalan que en México la obesidad infantil es otra pandemia para resolver. A modo de ayuda y orientación, los expertos aconsejan cómo decirle alto a la obesidad infantil en México.



En este artículo se aborda si las escuelas propician a que estas estadísticas de obesidad infantil crezcan. Como docentes debemos cuidar que en nuestras instituciones educativas lo que se venda en las cooperativas sean alimentos que

ayuden a promover una alimentación saludable en los niños.

De acuerdo a la Ley General de Educación en su Artículo 75 cita: la Secretaría, mediante disposiciones de carácter general que se publiquen en el Diario Oficial de la Federación y sin perjuicio del cumplimiento de otras disposiciones que resulten aplicables, establecerá los lineamientos a que deberán sujetarse la distribución de los alimentos y bebidas preparados y procesados, dentro de toda escuela, en cuya elaboración se cumplirán los criterios nutrimentales que para tal efecto determine la Secretaría de Salud.

Por lo anterior, la Secretaría de Educación Pública ha intentado regular, al menos en el papel, la producción, distribución y consumo de alimentos nutrimentales en el seno de la escuela.

Sin embargo, la escuela en México se convirtió en el principal espacio de obesos que dio origen a la más fuerte epidemia del país por las proporciones de sobrepeso y obesidad entre las niñas y niños, coincidieron nutriólogos, científicos, organizaciones de consumidores e integrantes de la industria de alimentos procesados, por lo que demandaron crear una reforma alimentaria escolar que incluya regular la cantidad, las proporciones y el tipo de comida que se brinda a estudiantes.

Durante el foro “Salud Alimentaria en las Escuelas”, organizado por EL UNIVERSAL, los representantes de la industria enfatizaron que las empresas de productos procesados en México “son parte de la solución” a este problema, y anunciaron que en los próximos meses también habrá modificaciones en su publicidad.

Lorena Cerdán Torres, representante de 43 empresas en México expuso que “el compromiso de la industria es explorar las alternativas de reformulación de

productos en su contenido de grasa, sodio, azúcar, así como ampliar las alternativas que tiene el consumidor innovando tecnológicamente, usando edulcorantes no calóricos, explorando las posibilidades de mezclas de grasas, y eso ya está sucediendo”.

Antonio Ávila Díaz, director general de Operación de los Servicios Educativos en el Distrito Federal, de la Secretaría de Educación Pública (SEP), dijo que la intervención de esa dependencia se hace en términos de las facultades que se le han otorgado.

Pero agregó, “no es la escuela donde se origina el problema de sobrepeso, va más allá de la escuela y tiene que ver con el asunto de los entornos... La Secretaría de Educación Pública tiene facultades para definir contenidos educativos, pero no los contenidos nutricionales, eso es competencia de las autoridades de Salud”. En las escuelas se deben implementar programas en donde los niños tengan más actividades con mayor movimiento físico.

Es cierto que debemos usar la tecnología como herramienta para la enseñanza-aprendizaje, pero la actividad física les va a ayudar a activar su cuerpo, ya que en casa lo que sobra es tecnología. Es importante involucrar a los padres de familia para asumir hábitos alimenticios saludables y hacer que se incremente ese 10% de niños que actualmente llevan alimentos preparados en casa, el 90% restante se puede decir que sus alimentos no son saludables.

Los profesores juegan un papel muy importante ya que pueden por su conducta causar un impacto duradero en la mente del alumno. Podría considerarse que las empresas productoras de alimentos envasados colaboren elaborando sus productos con un régimen nutricional favorable para los niños, reduciendo grasas y azúcares, así como colorantes y conservadores ya que esos productos no ayudan a tener una alimentación adecuada en los niños.

*“Ante los índices de la epidemia en niños, las empresas de productos procesados en México son parte de la solución”, dicen representantes de la industria.*

Podemos mencionar algunas sugerencias para mejorar la alimentación dentro de las escuelas:

- ◆ Enseñar a los alumnos por medio de pláticas para tener actitudes y creencias para la toma de decisiones para elegir alimentos balanceados del plato del bien comer.
- ◆ Implementar menús balanceados como desayunos, almuerzos, etc. en las escuelas a precios accesibles.
- ◆ Los alimentos que se vendan cumplan con los requisitos nutricionales mínimos.
- ◆ Reducir el consumo de azúcares y promover consumir más frutas, verduras, hortalizas.
- ◆ Tratar temas en clase de problemas y consecuencias causados por la obesidad.
- ◆ Implementar la materia de “Huerto” donde ellos mismos siembren semillas de frutas y verduras para consumo en la misma escuela.
- ◆ Instalar bebederos con filtros para reducir el consumo de bebidas altas en azúcar.
- ◆ Promover más actividades al aire libre para ejercitar y activar el cuerpo.
- ◆ Alentar a los padres a que practiquen alguna actividad deportiva o física con sus hijos.

Dado que México ocupa el primer lugar en obesidad infantil a nivel mundial según la OMS la UNICEF considera que esto ya es un problema de salud pública. Además de enfrentarnos al problema de obesidad también tenemos el problema de diabetes infantil.

En sexenios anteriores los gobiernos han intentado combatir este problema haciendo estrategias tales como: la Estrategia Integral de Asistencia Social Alimentaria (EIASA), a través del Sistema Nacional de Desarrollo Integral de la Familia (DIF), el Acuerdo Nacional para la Salud Alimentaria (ANSA), por parte de los Lineamientos generales para el expendio o distribución de alimentos y bebidas en los establecimientos de consumo escolar de los planteles de educación básica emitidos por la SEP.

Sabemos bien que la escuela no es la única responsable de la obesidad infantil, pero si juega un papel muy importante en la influencia del niño para mejorar su salud y obtener una mayor actividad física y es necesario darles seguimiento a los lineamientos emitidos por especialistas en la alimentación para obtener resultados favorables para una buena salud infantil y evitar que México descienda en los lugares de obesidad a nivel mundial.

### **Bibliografía.**

Compromiso Social. (20 de septiembre de 2021). La obesidad infantil en el Sistema Educativo Mexicano. <https://compromisoporlaeducacion.mx/la-obesidad-infantil-en-el-sistema-educativo-mexicano/>

Decreto por el que se expide la Ley General de Educación y se abroga la Ley General de la Infraestructura Física Educativa. 30 de septiembre de 2019.

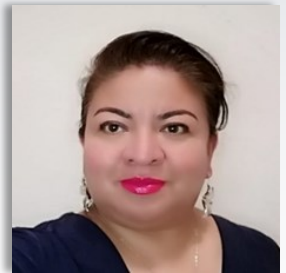
Minuto MX (20 de septiembre de 2021). Cómo decirle alto a la obesidad infantil en México. <https://www.minuto.com.mx/actualidad/2020/12/25/como-decirle-alto-la-obesidad-infantil-en-mexico-1>

Organización Mundial de la Salud (20 de septiembre de 2021). Activación Física. [https://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood\\_schools/es/](https://www.who.int/dietphysicalactivity/childhood_schools/es/)



## El emocionómetro, una estrategia para regular las emociones de los estudiantes.

Mtra. María del Carmen Zamora López.  
Abogada y docente de Telesecundaria.  
Jilotepec, Estado de México.



**E**n la actualidad, se requiere educar con una visión humanista, poniendo especial énfasis en la formación integral de los estudiantes considerando las relaciones humanas, el contexto y los medios.

Resulta interesante abordar las emociones como un aspecto clave en la formación; desafortunadamente la escuela ha puesto más atención al desarrollo de las habilidades cognitivas y motrices que al desarrollo socioemocional.

La Educación Socioemocional es un proceso de aprendizaje a través del cual los estudiantes trabajan e integran en su vida conceptos, valores, actitudes y habilidades en el manejo de las emociones. Asimismo, permite la construcción de una identidad personal para colaborar, relacionarse, tomar decisiones y aprender a manejar situaciones en contextos escolares.

Una estrategia didáctica para lograrlo es el “emocionómetro” porque favorece la regulación de las emociones. Con este recurso el alumno logra el autoconocimiento a partir de la exploración de sus motivaciones, necesidades, pensamientos y emociones; asimismo, desarrolla destrezas para solucionar conflictos de forma pacífica de manera empática.

### **Contexto Escolar.**

La estrategia se aplicó en la Escuela Telesecundaria “Lic. Álvaro Gálvez y Fuentes” C.C.T 15DTV0039J, ubicada en la localidad de Las Manzanas, del Municipio de Jilotepec, Estado de México. La escuela está dentro de un área de bosques, lagunas y ríos con un clima frío. Sus características naturales dificultan la conectividad. Lo anterior, fue un obstáculo para la comunicación en la educación a distancia. Es importante mencionar que solamente algunos estudiantes tenían un teléfono inteligente con conectividad para participar en las clases en línea, otros accedían a los contenidos curriculares a través de la aplicación de WhatsApp. También la situación económica impidió el pago del servicio de telefonía.

### **Desafíos de la educación a distancia.**

Derivado a los efectos negativos de la pandemia, se afrontaron diversos retos para continuar con la formación de los estudiantes. El primer desafío fue atender el estado emocional de los adolescentes y el estrés de los padres quienes se quejaban continuamente de la corresponsabilidad en la revisión de las tareas de sus hijos. La ansiedad y la desesperación era latente debido a que los alumnos no contaban con un celular propio, otros tenían celular, pero con conectividad intermitente. La situación se agravó por el desempleo de los tutores quienes no podían contratar el servicio de internet. Además, varias familias se infectaron por el virus COVID-19 quienes lidiaron con sus efectos negativos e incluso algunos alumnos perdieron a algunos integrantes de la familia.

Ante este escenario, se asumió el reto de cumplir cabalmente los principios del Artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos: “La educación es un derecho, con un enfoque de derechos humanos, de igualdad sustantiva y de respeto irrestricto a la dignidad de las personas, así como del carácter obligatorio, universal, inclusivo, intercultural, integral, público, gratuito, de excelencia y laico de la educación que imparte el Estado y la rectoría que éste ejerce”.

Ese derecho fue garantizado para continuar con el servicio educativo brindando igualdad de oportunidades de aprendizajes a todos los alumnos a través de la educación a distancia. De ahí la esencia de la intervención pedagógica a través del “emocionómetro” que favoreció el desarrollo de habilidades para regular las emociones originado por los efectos negativos de la pandemia.

### **Necesidades de aprendizaje.**

El primer día de clases se percata la necesidad de conectividad y también la atención a las emociones. Durante las primeras clases los alumnos expresaban inquietudes como las siguientes: ¿Cuándo vamos a regresar a escuela?, quiero platicar con mis amigos, quiero jugar, quiero la escuela como antes, en mi casa ya me aburrí, etc; había en ellos el deseo de regresar a la escuela para convivir, platicar, jugar, correr por lo que se reflexiona acerca de cómo diseñar estrategias para atender el estado emocional de los escolares.

### **Estrategia de intervención.**

**Tema:** Conociendo mis emociones.

**Habilidades:** conciencia de las propias emociones, autoestima, bienestar y expresión de las emociones.

**Estrategia:** el emocionómetro.

**Recursos:**

- El libro digital del Dr. Drilo. El libro expone todas las emociones que requieren ser gestionadas para ser resilientes y empáticos en diversos contextos.
- El diario emocional.
- Medios de comunicación: Google Meet, Zoom y Microsoft Teams.

## Primera lección.

Se inicia la clase en línea a través de Google Meet, previo envío de link en el grupo de WhatsApp; observan las diapositivas de Power Point, en la cual se explicó las actividades a desarrollar durante la clase. Los alumnos sin acceso recibieron las diapositivas y audios en un grupo de WhatsApp. Se plantearon las preguntas detonadoras: ¿Cuántas emociones conoces? Menciona el nombre de ellas. Se les motivó para leer el libro digital “El emociómetro del Dr. Drilo”, el cual trata de un personaje muy agraciado, con una bata blanca, un maletín y una libreta. Especialista en temas emocionales, cuya principal herramienta medica es un “emociómetro”.

Enseguida, recibieron orientaciones didácticas de cómo elaborar un emociómetro de modo que permita conocer las emociones para expresarlas mediante dibujos, bailes, cantos, entre otras.

Después en el diario emocional expresaron sus miedos, temores, angustias, alegrías y traumas. Cada alumno expresó con libertad lo que sentía. Al principio fue difícil reconocer la emoción que sentían; otros, prefirieron no hablar del tema.

Como docente debemos prestar atención a las emociones de los alumnos porque es la base para la formación integral. Se idéntico la emoción que predominaba en ellos debido a que una acción habla más que una palabra, un rostro triste, una mirada perdida, una sonrisa, etc. Escuchar sus expresiones permitieron realizar ajustes razonables a la planeación didáctica para atender las necesidades de aprendizaje.

Posteriormente, señalaron el tipo de emociones que habían identificado de forma personal; con base a esa emoción escribieron un mensaje de bienestar a un colega. La interacción en el aula y el sentido de pertenencia al grupo propició un clima afectivo de aceptación y atención. Asimismo, se propició una clase interactiva donde todos expresaron y compartieron sus emociones.

Como cierre, se evaluó con un enfoque formativo la empatía hacia sus compañeros, la escucha activa, la empatía de colocarse en el lugar del otro y sobre todo el deseo de regular con más profundidad la emoción identificada.

### Segunda lección.

Después del saludo inicial se realizaron ejercicios de gimnasia cerebral y yoga para inhalar emociones positivas y exhalar emociones negativas. Enseguida se estableció que el “emocionómetro”, regularía las emociones tanto positivas como negativas para construir una personalidad segura y estable.

Con el “emocionómetro” observaron los diferentes tipos de emociones y los grados de manifestación: neutro, poco, medio y mucho.



Figura 1. El emocionómetro con sus niveles de intensidad.

Todos los alumnos identificaron la emoción que predomina en su personalidad. Con base a los “emojis” (dibujos animados que representan las emociones) las representaron en botellas.



Figura 2. Clase en Google Meet en la presentación de sus botellas emocionales.

El “emocionómetro” y “el diario personal” son dos estrategias por excelencia que permiten identificar la intensidad de una emoción; en este caso, los alumnos realizaron las siguientes actividades: si era neutra escribían; si era leve dibujaban; y cantaban; y, grave recibían orientaciones para su regulación.

Considerando las recomendaciones del libro del Dr. Drilo se aplicaron técnicas de gestión: para la tristeza llorar para desahogarse y después cantar una canción de su preferencia. Para el coraje, escoger una almohada para hablar con ella y expresarle todos los sentimientos después cantar o bailar. Para tratar el miedo, investigar su origen y buscar diferentes alternativas para evitar sentirlo de nuevo. No gestionar las emociones a tiempo afecta la vida personal y escolar; liberar todo lo negativo ayuda a vivir un mundo emocional estable y equilibrado.

Para concluir la segunda lección los alumnos crearon con botellas representaciones de las emociones urgentes por regular. Como cierre se evaluó el desarrollo de sus habilidades emocionales con base a una rúbrica con indicadores considerando la observación directa.

### Tercera lección.

Para gestionar y equilibrar las emociones, cada alumno relacionó una emoción negativa que predomina en él con su respectivo emojis. Con base a lo anterior, reconocieron las causas de su tristeza, enojo y frustración.



Figura 3. Los monstruos emocionales.

Las heridas internas de la infancia repercuten en nuestra adolescencia y adultez, por ello era necesario conocerlas para saber bajo qué técnica se pueden regular. El uso del “emocionómetro” permitió tomar conciencia para aplicar técnicas para atender la tristeza, melancolía, enojo, frustración etc. Motivados los alumnos crearon videos con frases motivacionales, carteles que invitaban a vivir con resiliencia y empatía.

Las competencias emocionales como: la conciencia emocional, regulación emocional, autonomía emocional, competencia social, habilidades de vida y bienestar; tomaron conciencia en las relaciones que se establecieron en el grupo escolar. Con base a una rúbrica de indicadores, evaluaron sus producciones como: los videos, audios, botellas emocionales y carteles.

### Reflexión de la intervención pedagógica.

La mente racional y la mente emocional siempre van de la mano; como profesores debemos alentar el vínculo para fomentar una salud mental en contextos escolares.

La inteligencia emocional es la clave del éxito. Fomentar la cultura de la educación emocional dentro de las comunidades escolares permiten que los alumnos sean autónomos, con una autoimagen firme, segura de autocontrol y de grandes expectativas.

La intervención pedagógica permite crear conciencia solidaria, inclusiva y de cooperación; es necesario construir ambientes de respeto, aceptación, asertividad y empatía. La estrategia permitió desarrollar habilidades emocionales con la interacción entre estudiantes. Los actores de la educación somos responsables en fomentar la escucha activa para conocer las necesidades e intereses de los alumnos.

La inteligencia emocional implica una disciplina de constancia y persistencia aunada a una cultura de educación socioemocional por lo que todos los actores de la educación deben estar inmersos, para atender y auxiliar a los alumnos. Con una evaluación formativa es posible la gestión de las emociones y establecer una comunicación eficaz entre padres, alumnos y docentes.

Con estas actividades se contribuyeron al logro del desarrollo de las siguientes habilidades emocionales:

- Conciencia emocional. Conocer las emociones propias y las de los demás.
- Regulación de las emociones. Responder de manera apropiada cuando alguien experimenta alguna emoción.
- Habilidades socioemocionales. Ser capaces de construir redes sociales.
- Competencias para la vida y el bienestar. Favorecer una sana convivencia.



### Referencias bibliográficas.

Gardner, Howard (2011). *Inteligencias múltiples: la teoría en la práctica* (1a. ed. en la Biblioteca Howard Gardner edición). Barcelona: Paidós. ISBN 978-84-493-2594-6.

Goleman, Daniel (1996). *Inteligencia emocional* (4a ed. edición). Barcelona: Kairos.

Lynn, Adele B. (2000). *50 actividades para desarrollar la inteligencia emocional*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Martínez, Agustín; Piqueras, José Antonio; Inglés, Cándido J. (2011). *Relaciones entre inteligencia emocional y estrategias de afrontamiento ante el estrés*. Alicante: Universidad de Alicante.

Peter Salovey y Dr.Jhon Mayer(1997) : *El modelo de inteligencia emocional* (1997)

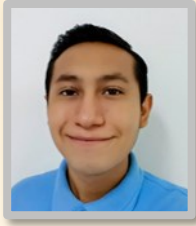
SEP (2017). *Plan y programas de estudio para la educación básica 2017*.

Schmelkes, Sylvia (2007). *El impacto del programa oportunidades sobre la educación de la población indígena. Una exploración con base en estadísticas oficiales*. En: X Congreso Nacional de Investigación educativa, área 12: multiculturalismo y educación.

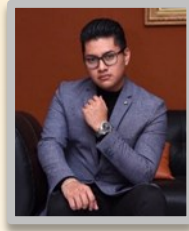
Thorndike, R. L.; Stein, S. (1937). «An evaluation of the attempts to measure social intelligence». *Psychological Bulletin* (34), 275–284.

Tomasevski, Katarina (2004). *Indicadores del derecho a la educación*. *Revista IIDH*, (40), 341-388.

## Proyecto integrador: una propuesta didáctica para el logro de los aprendizajes esperados en el nivel secundaria.



José Sebastián Tun Cutz <sup>1</sup>



Brandon Arroniz Pech Pech <sup>2</sup>



Daniel Dimas Gómez <sup>3</sup>

**A** raíz de la problemática ocasionada por la pandemia del COVID-19, el modelo de enseñanza presencial requiere de una transformación e innovación considerando un modelo híbrido donde la educación a distancia reconsidere la importancia de la enseñanza y el aprendizaje en los contextos actuales; donde las estrategias, herramientas, metodologías y contenidos se conviertan en parte fundamental de la secuencia didáctica para el desarrollo integral del estudiante.

El modelo de educación presencial con prácticas pedagógicas tradicionales y la pandemia han aumentado la brecha del rezago académico de los estudiantes; aunado a lo anterior, existen causas económicas y sociales, que imposibilita a que las niñas, niños y adolescentes continúen su formación en las escuelas.

Conocer la magnitud de la problemática y sus derivaciones negativas permite actuar urgentemente para brindar igualdad de oportunidades de aprendizaje para todos. Durante el ciclo escolar 2019-2020 y parte del ciclo 2020-2021; aún no se considera la implementación de proyectos con carácter integrador para atender las necesidades educativas de los estudiantes para disminuir el índice de rezago académico escolar.

---

<sup>1,2 y 3</sup> Docentes en formación en ENSAQROO. Cancún, Quintana Roo, México.

## **Problemática.**

Sin embargo, en el terreno de los hechos se han identificado problemas metodológicos para desarrollar los contenidos curriculares en una eficaz secuencia didáctica. Por lo anterior, se plantea el desarrollo de una estrategia innovadora, apegada a la realidad y al contexto educativo de los estudiantes para atender la problemática: incumplimiento de las actividades extracurriculares y rezago en la adquisición de aprendizajes.

### **Causas:**

- Excesiva carga de actividad extraescolar hacia el alumnado, falta de centralidad en el contenido del docente durante la clase, especificación incompleta de tareas, flexibilidad académica (cantidad vs. calidad).
- Falta de recursos tecnológicos o sistemas de conexión para la elaboración y entrega de las actividades.
- Escasa o nula comunicación con los padres, madres de familia o tutores de los estudiantes.
- Falta de una estructuración lógica de los temas, actividades o proyectos asignados de manera gradual.
- Nulo interés personal y motivacional en las actividades extraescolares encomendadas al alumnado.
- Excesiva carga de actividades del colectivo docente hacia los alumnos.
- Desinterés por parte del alumnado debido a la excesiva carga de actividades.

Derivado de lo anterior, los estudiantes de secundaria presentan problemas para entender lo que se les explica en las clases virtuales o los temas vistos en el programa “Aprende en casa” transmitido por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Al no asistir a clases presenciales se les dificulta la comprensión de la información en la que se desenvuelve el tema de la asignatura. Es por ello, que los alumnos presentan apatía por las actividades presentadas por el colectivo docente en la modalidad de enseñanza a distancia.

### **Enfoque pedagógico de las asignaturas.**

Para la elaboración de la propuesta multidisciplinar es importante tomar en cuenta, no solo el comportamiento del grupo y sus características cognitivas y metacognitivas, también conocer y comprender lo que por asignatura corresponde en cuanto a su enfoque bajo el enfoque del Plan y programa de estudios vigente en sus orientaciones metodológicas y sugerencias de evaluación.

Por lo que, a través de una línea de acción que consiste, por un lado, en la presentación de una serie de estrategias sistemáticamente planificadas para dar respuesta a las necesidades halladas y, por otro, en la enumeración y la organización de las actividades distribuidas temporalmente para satisfacer la disminución de las causas detectadas dentro la problemática principal. De este modo, presentamos lo que corresponde de las asignaturas vinculadas en esta propuesta de trabajo multidisciplinar en cuanto a su enfoque.

#### ***Lengua materna: español.***

El enfoque pedagógico se centra en las prácticas sociales del lenguaje. Para su aprendizaje, se incluyen contenidos de reflexión que proporcionan a los estudiantes las herramientas conceptuales que les permita comprender las propiedades del lenguaje que se ponen de manifiesto en los textos y la interacción oral. Son temas relacionados con aspectos: *“discursivos, sintácticos*

*y semánticos; con la organización gráfica, la ortografía y otros relacionados con las propiedades de los géneros y los tipos de texto, las variedades lingüísticas y los valores culturales” (Plan de Estudios, 2018).*

### ***Matemáticas.***

La resolución de problemas es tanto una meta de aprendizaje como un medio para aprender los contenidos matemáticos y fomentar el gusto por ellos con actitudes positivas hacia su estudio. Los estudiantes usan de manera flexible, conceptos, técnicas, métodos o contenidos aprendidos previamente. Una de las metas de aprendizaje es que los estudiantes desarrollen procedimientos de resolución que no necesariamente les han sido enseñados con anterioridad .

### ***Ciencias y tecnología.***

Se fundamenta en el desarrollo cognitivo de los estudiantes y toma como punto de partida sus representaciones hasta avanzar hacia formas de pensamiento más refinadas y abstractas. La construcción de habilidades para indagar implica la formulación de hipótesis, desarrollo de actividades experimentales, observación, reconocimiento de patrones, registro y elaboración de argumentos con base en evidencias que respondan a los cuestionamientos que se formulan.

### ***Historia formativa.***

Se retoman hechos del pasado para ubicarlos en la línea de tiempo de modo que reflexionen sobre los acontecimientos que impactan la vida social; dicho de otro modo, vislumbrar el futuro a partir del pasado para encontrar explicaciones en el presente.

### ***Geografía.***

Analiza el espacio geográfico desde una perspectiva formativa. Comprender el espacio geográfico como construcción social integrado por componentes sociales y naturales considerando que es cambiante, diverso y localizable. Implementar situaciones de aprendizaje que promueven la participación activa de los alumnos

fomenta la construcción de una red de conocimientos, habilidades, valores y actitudes para comprender el mundo y saber vivir en el espacio que se habita.

### ***Formación cívica y ética.***

Busca que el docente promueva la comprensión de procesos y problemas sociales y naturales. Asimismo, desarrolle actitudes democráticas en la convivencia escolar considerando la toma de decisiones de forma autónoma y responsable.

Que el educando construya valores de actuación cívica y tome decisiones de manera autónoma. Asimismo, asuma posturas, establezca compromisos y participe en la vida en sociedad. El respeto a la dignidad humana, los derechos humanos, los principios de la democracia y la participación ciudadana se abordan con base en tres áreas de desarrollo:

- ◆ **Artes.** Brinda experiencias de aprendizajes para generar proyectos artísticos.
- ◆ **Educación Socioemocional.** Se basa en la comprensión de que las emociones se conforman de elementos fisiológicos, cognitivos y socioculturales.
- ◆ **Educación Física.** Se basa en una intervención pedagógica de la Educación Física con una interacción de las capacidades, habilidades y destrezas motrices. Asimismo, considera la salud como tema transversal.

### **Descripción de la secuencia didáctica.**

La implementación del proyecto multidisciplinar dio inicio con una dinámica que se enfoca al logro de los aprendizajes esperados. Los alumnos comienzan la dinámica intentando resolver el desafío matemático.

Posteriormente, se adecuaron las actividades orientadas a fortalecer, concluir y lograr aprendizajes de las demás asignaturas. Como ejemplo, en la asignatura de Educación física, con una modalidad de trabajo en equipos, se llevó a cabo un rally, con las siguientes especificaciones:

- Se delimitaron cuatro espacios dentro de la escuela (cada punto pertenecía a una asignatura).
- Los equipos utilizaron hojas del color para plasmar lo que en cada estación de rally se requería.
- La actividad o dinámica resuelta de acuerdo al contenido de las asignaturas fueron:

**1. Matemáticas:** con base en las figuras geométricas elegidas por los estudiantes y sus datos desconocidos, calcularon su área y perímetro mediante el uso de expresiones de primer grado.

**2. Ciencia y tecnología:** realizaron un cuadro comparativo considerando el pasado y presente de las siguientes actividades humanas: medición, transporte, industria y telecomunicaciones.

**3. Historia:** plantearon una relación entre la figura geométrica elegida en el punto uno con algún monumento histórico en el mundo. Anexaron una breve descripción.

**4. Español:** con base a las evidencias obtenidas de los puntos anteriores, elaboraron un resumen en el que destacaron los aspectos más importantes, ayudándose de fuentes de información digital para complementarlo.

Al finalizar, los grupos compartieron y comentaron sus resultados ante toda la clase. De acuerdo a Formación Cívica y Ética y Educación socioemocional, los estudiantes trabajaron en cada actividad analizando de manera crítica la información y evaluaron su proceso en la toma de decisiones relativas a su vida como adolescentes junto a las emociones asociadas a la misma.

Como etapa final del proyecto, los estudiantes vincularon el resumen presentado en el rally con la asignatura de inglés, en la que, de acuerdo al vocabulario de la lengua, tradujeron dicha información al inglés para compartirla frente al grupo de manera oral junto con el producto final. Posteriormente, comenzaron con la elaboración del producto final, que consistió en la construcción de una maqueta con apoyo de la asignatura de Artes con los recursos y materiales necesarios de acuerdo a las medidas establecidas por los cálculos ya antes resueltos. Al finalizar, los equipos expusieron la información y su maqueta ante los demás.

### **Evaluación.**

El proyecto de intervención multidisciplinar se evaluó mediante los siguientes parámetros:

- ♦ **De proceso**, con ayuda de una rúbrica se evaluó el desempeño de los estudiantes considerando el aprendizaje esperado y el contenido de la asignatura.
- ♦ **De producto**, a través de una lista de cotejo se evaluó la secuencia didáctica. Desde aspectos como los elementos, la estructura y presentación del producto (la calidad del trabajo); la presentación oral y demás elementos que enriquecieron la presentación final del proyecto.

### **Reflexión.**

El gran reto de la educación para el retorno a clases en este nuevo modelo híbrido es lograr la adquisición de los aprendizajes esperados en un trabajo colaborativo considerando la estrategia para una adecuada intervención para la



adquisición del aprendizaje a través de la flexibilidad y reestructuración de las actividades para alcanzar los propósitos del plan de estudios. Por consiguiente, los retos presentados en el proyecto de intervención fueron los siguientes:

- ◆ La falta de motivación en el alumnado: fue uno de los principales retos a tratar porque la sobrecarga de actividades provocó un aumento en el desinterés de los estudiantes por aprender matemáticas, así como en las demás asignaturas.
- ◆ La entrega de actividades a destiempo: para mejorarlo se manejaron diversas actividades innovadoras concatenadas con el fin de generar una motivación en los alumnos.

Con la implementación del proyecto multidisciplinar para el desarrollo integral de los estudiantes tuvo como objetivos:

- ◆ Lograr que los estudiantes desarrollen los aprendizajes esperados, establecidos por asignatura en sus respectivos planes y programas de estudio.
- ◆ Despertar el interés de los estudiantes hacia el aprendizaje de los contenidos mediante un proyecto que vincule las asignaturas de acuerdo al grado académico.
- ◆ Disminuir la carga excesiva de actividades o tareas asignadas por los docentes de las diferentes asignaturas.
- ◆ Unir a la comunidad escolar (maestros, padres de familia y estudiantes) y mejorar su comunicación y participación.

## La Semana Mundial de la Educación 2021.

### World Education Week 2021

Dr. Ezequiel Chávez Colli  
T4 Embajador en México  
T4 Country Ambassador  
[www.worldeduweek.com](http://www.worldeduweek.com)



La Semana Mundial de la Educación permite que las instituciones educativas compartan su experiencia de éxito con el propósito de inspirar a otras escuelas para abordar el camino hacia la excelencia y replicarlo.

Este año, del 03 al 08 de octubre de 2021, cien escuelas y varias organizaciones asociadas participarán en esta importante celebración escolar a nivel mundial y compartirán su experiencia única e historias de éxito con la audiencia global.

La Semana Mundial de la Educación inició en el año 2020 con su primera edición, brindando la oportunidad para que cien escuelas compartieran su excelencia a una audiencia global en línea en ese año inaugural, de los cuales tres fueron instituciones educativas mexicanas.

World Education Week allows educational institutions to share their experience of success with the purpose of inspiring other schools to take the path to excellence and replicate it.

This year, from October 03 to 08, 2021, one hundred schools and various partner organizations will participate in this important global school celebration and share their unique experience and success stories with the global audience.

World Education Week began in 2020 with its first edition, providing the opportunity for one hundred schools to share their excellence to a global online audience in that inaugural year, of which three were Mexican educational institutions.

Las escuelas son seleccionadas con base al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU) sobre Educación de Calidad (ODS 4). Las escuelas, son elegidas de todos los continentes desde preescolar hasta el nivel secundario. El tema de este año se centra en el tema: “La Celebración Escolar” y pretende que las escuelas compartan su innovación de éxito en relación con uno de los siguientes subtemas:

- ◆ Asociación y colaboración comunitaria, incluida la participación de los padres y el trabajo con empleadores
- ◆ Innovación.
- ◆ Superar la adversidad y fomentar la resiliencia.
- ◆ Apoyar una vida sana, incluido el bienestar, la salud mental y la nutrición.
- ◆ Enfoques creativos para la resolución de problemas.
- ◆ Ciudadanía global, incluida el desarrollo de una comprensión de los contextos de emergencia.

The schools are selected based on the United Nations (UN) Sustainable Development Goal (SDG) on Quality Education (SDG 4). The schools are chosen from all continents from preschool to secondary level. This year's theme focuses on the theme: “The School Celebration” and intends for schools to share their successful innovation in relation to one of the following sub-themes:

- ◆ Community Partnership & Collaboration
- ◆ Innovation.
- ◆ Overcoming Adversity & Building Resilience .
- ◆ Supporting Healthy Lives.
- ◆ Environmental Sustainability.
- ◆ Creative Approaches to Problem Solving.
- ◆ Global Citizenship.

- ◆ Desarrollar a otros, incluido un enfoque en la formación de liderazgo y el desarrollo profesional continuo.
- ◆ Inclusión, incluida la superación de problemas de equidad y alumnos vulnerables.
- ◆ Liderazgo estudiantil.
- ◆ Developing Others.
- ◆ Inclusion.
- ◆ Student Leadership.

El evento es organizado por T4 Education con sede en Londres, Inglaterra. Es una organización global comprometida con brindar herramientas, iniciativas y eventos atractivos para que los maestros mejoren la educación.

Asimismo, reconoce el gran trabajo que los docentes realizan en las aulas de todo el mundo. Por lo anterior, centra especial atención en la fuerza de la comunidad y los efectos de red que se obtienen al unir a los maestros y las escuelas como agentes de cambio. La T4 Education centra todos sus esfuerzos para garantizar que todos los niños de todo el mundo alcancen su máximo potencial.

The event is organized by T4 Education based in London, England. It is a global organization committed to providing engaging tools, initiatives, and events for teachers to improve education.

It also recognizes the great work that teachers do in classrooms around the world. Therefore, it focuses special attention on the strength of the community and the network effects that are obtained by uniting teachers and schools as agents of change. T4 Education focuses all its efforts to ensure that all children around the world reach their full potential.

En octubre de este año, se realizarán más de cien eventos virtuales a una audiencia global. De los cuales cien de estos eventos serán organizados por escuelas. Los eventos restantes serán organizados por miembros de la Alianza T4: ONG educativas y organizaciones sin fines de lucro.

Liga de acceso para el evento:

<https://www.eventbrite.co.uk/e/world-education-week-2021-tickets-168167384173?aff=EzequielChavezColli>

In October this year, more than one hundred virtual events will be held to a global audience. Of which one hundred of these events will be organized by schools. The remaining events will be organized by members of the T4 Alliance: educational NGOs and non-profit organizations.

Access link for the event:

<https://www.eventbrite.co.uk/e/world-education-week-2021-tickets-168167384173?aff=EzequielChavezColli>



**REVISTA INSPIRACIÓN EDUCATIVA MÉXICO**